Davide Franzetti nuovo amministratore delegato di AB InBev Italia

davide-franzetti-9e91c943

Anheuser-Busch InBev (AB InBev), leader al mondo nella produzione e commercializzazione del segmento delle birre speciali e premium, quali **Corona, Beck's, Leffe e Tennent's**, ha nominato **Davide Franzetti** amministratore delegato della sede italiana. Obiettivo della nomina è quello di consolidare i risultati in forte crescita conseguiti da AB InBev in Italia nel corso degli ultimi 3 anni, dopo l'integrazione di Corona.

Davide Franzetti, 37 anni, laurea in economia aziendale e marketing in Bocconi, ha iniziato la carriera ricoprendo incarichi nel comparto vendite di grosse aziende come **Pirelli e Unilever**. Successivamente, nel 2009, ha assunto in AB InBev la posizione di National Account Manager, entrando in contatto con i principali gruppi d'acquisto e clienti.

Dopo soli 4 anni in AB InBev, Franzetti viene nominato direttore vendite per il canale GDO, ruolo che gli ha permesso di **contribuire in maniera determinante allo sviluppo dell'azienda in Italia** attraverso la creazione di una struttura vendita di sell out e l'implementazione di una strategia commerciale innovativa che ha assicurato al gruppo una crescita costante sia a volumi, sia a valore.

Questa forte crescita ha reso AB InBev una delle realtà più dinamiche e performanti tra tutte le aziende del largo consumo, portando il gruppo a dare fiducia all'Italia anche attraverso importanti investimenti nelle persone. Negli ultimi anni, infatti, **nella sede di Gallarate l'organico è più che raddoppiato, passando dai 100 occupati del 2013 ai 250 attuali**. I nuovi ingressi, prevalentemente appartenenti alle aree del marketing e delle vendite, sono rappresentati da persone giovani, motivate e con vocazione internazionale. Insieme alla crescita dei dipendenti, per AB InBev Italia è incrementato anche il fatturato, che nel 2016 ha superato i **340 milioni di euro**.