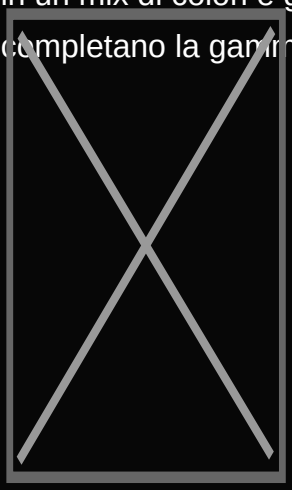
Grandi novità per Looza

loo-all-labels-italy-blood-orange-20cl-5a256c8b

Grandi novità per festeggiare il 70esimo anniversario di Looza. Si parte dalla nuova brand identity, divertente, irriverente e frizzante, nell'iconica bottiglia in vetro da 20cl. Poi nuova grafica, pop e vivace, in un mix di colori e geometrie, e nuovi gusti, Mirtillo e Arancia Rossa, due succose novità che completano la gamma.



Ma non è tutto. Looza entra nella categoria delle bevande rinfrescanti anche con

tre prodotti innovativi, i Looza Smash. Una gamma di 3 bibite rinfrescanti dai gusti intriganti e sorprendenti: Rabarbaro-Lampone-Fiori di Sambuco, Pompelmo-Lime-Lemongrass e Cetriolo-Mela-Menta.

L'accurata selezione di frutta in perfetto equilibrio con estratti vegetali, rende i Looza Smash leggeri e rinfrescanti.