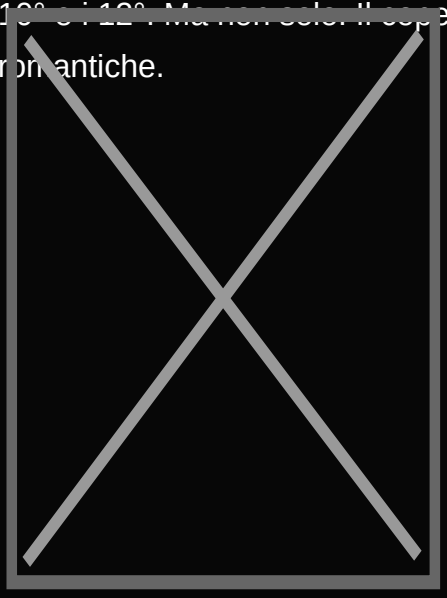
Piper-Heidsieck propone Lightbox

piper-mixerplanet-img-685d7c24

Piper-Heisieck, Maison francese di Champagne, propone in occasione del prossimo Natale Lightbox, uno Special Box composto da un elegante box in metallo che contiene la bottiglia di Piper-Heisieck Cuvée Brut e che diventa un refrigerante per mantenere lo champagne alla temperatura ideale, tra i 10° e i 12°. Ma non solo. Il coperchio si trasforma infatti in un portacandele per illuminare le cene più romantiche.



Lightbox prende ispirazione dalla sede Piper-Heidsieck a Reims

ideata nel 2008 da Jacques Ferrier, architetto parigino diventato celebre per aver creato, tra gli altri progetti, il padiglione francese durante l’Esposizione Universale del 2010 a Shanghai. Decisamente contemporaneo, l’edificio è luminoso, immerso nelle campagne dello Champagne e “racchiuso” in una raffinata maglia dorata, che va ad interpretare il perlage del vino a cui è ispirata. Senza contare che ben esprime la modernità della Maison. L’innovazione di Piper-Heidsieck è del resto sempre andata mano nella mano con la tradizione, già dal 1785 quando Florens-Louis Heidsieck fondò l’azienda con l’ambizione di creare una cuvée degna di una regina. Lightbox è quindi in linea con la storia della maison Piper-Heisieck, la quale ha sempre avuto una particolare attenzione per gli Special Pack fin dal 1885, quando Pierre-Karl Fabergé, il gioielliere dello zar, disegnò una bottiglia impreziosita da

diamanti, oro e lapislazzuli, per celebrare il 100° anniversario della Maison.

E da allora l’eccellenza è sempre stata il marchio di fabbrica di Piper-Heidsieck per prodotti strutturati, fruttati e corposi, risultato del lavoro di Régis Camus. A provarlo più fatti. Lo Chef de Caves della Maison Piper-Heidsieck dal 2002 è stato nominato 8 volte miglior Chef de Caves di tutti i vini effervescenti del mondo in occasione della prestigiosa International Wine Challenge. Nel 2012 il Brut Maison (contenuto nel Lightbox), ha accresciuto il suo punteggio raggiungendo 93/100 nella prestigiosa classifica di Wine Spectator, rappresentando l’unico Champagne Brut non vintage nella top 100 di Wine Spectator. Il prodotto è disponibile da ottobre presso il canale Ho.Re.Ca. Il prezzo al pubblico consigliato parte da 39,90 euro.

Per informazioni commerciali, rivolgersi al distributore esclusivo per l’Italia: Fratelli Branca Distillerie (telefono 02/85131).