Satispay, già 120mila utenti attivi per il sistema di mobile payment

satispay-instore-cassa-4b1ec2f8

Mentre si parla dell'imminente arrivo in Italia dei grandi operatori internazionali del **mobile payment**, che saranno però accessibili solo alla clientela di istituti di credito e circuiti di carte di credito/debito che aderiranno alle rispettive piattaforme, cresce nel nostro Paese la diffusione di un sistema di pagamento tramite smartphone "universale" come **Satispay**, network autonomo e indipendente da banche e circuiti di carte tradizionali. Proprio questa caratteristica permette di **abbattere le commissioni** diventando il **primo strumento utilizzabile per i pagamenti di tutti i giorni**: il servizio è infatti **gratuito per gli utenti privati** (che possono acquistare prodotti nei negozi fisici, bere un caffè al bar o scambiarsi denaro con amici e altre persone), mentre **i commercianti pagano solo 20 centesimi per ogni pagamento oltre i 10 euro** (al di sotto di questo importo il servizio è completamente gratuito).

Attualmente Satispay è attivo in Italia, ma è già **abilitato per essere usato in tutta Europa** essendo basato sulle transazioni SEPA. Ad oggi sono **230mila i download dell'applicazione** e **gli utenti attivi nell'utilizzo del servizio sono 120mila**. Gli **esercenti aderenti al circuito sono oltre 16mila**, con una crescita media di 70 nuove adesioni al giorno. Tra questi anche diversi brand importanti come **Benetton, Caffè Vergnano, Carrera Jeans, Domino's Pizza, Grom, MyChef, Old Wild West, Total Erg, Kasanova, Wiener Haus, Repsol**.

Il gradimento del sistema Satispay da parte dei consumatorei è confermato dalla frequenza di utilizzo: gli utenti attivi pagano con questo servizio con **una media di sei volte al mese**, rispetto a un utilizzo medio di 2,8 della comune carta di credito o carta di debito.