Moka Sir's punta al web e si affida a Dandelio

mokasirs-ovale-db64228d

La storica torrefazione pavese Moka Sir’s si affida all’agenzia creativa Dandelio Industrie Creative di Milano per il riposizionamento, la strategia e la comunicazione del caffè Mokasirs che vedrà la parte digital crescere sempre più d’importanza. Il potenziamento della comunicazione online di Mokasirs mira a rendere la Torrefazione Moka Sir’s un main player nel mondo del caffè in vista, anche, del lancio dell’e-commerce previsto nel secondo semestre 2017.

Niels Migliorini, AD di Moka Sir’s commenta: *“La nostra è una torrefazione di medie dimensioni, con la passione tipica delle aziende a carattere familiare. Il web però ci offre un’occasione unica: raggiungere tutti gli intenditori di caffè, senza alcun limite geografico, esattamente come fanno i grandi gruppi. Unire la passione per il piccolo dettaglio con il grande mercato è un’opportunità nella quale crediamo molto.”*

Moka Sir’s si conferma dunque una torrefazione che cerca la qualità in ogni aspetto del proprio lavoro. Anche nella comunicazione.

www.mokasirs.com