Burger King Italia, Filippo Maria Catenacci nuovo Head of Franchising

burger-king-e2b70e1d

Con il mese di maggio si ufficializza il cambio all’interno dell’Executive Team di **Burger King Italia**, effettivo dall’1 aprile, che vede ora **Filippo Maria Catenacci** alla guida della divisione Franchising dell’azienda.

In precedenza Catenacci, dopo più di un decennio come avvocato in studi internazionali, era passato alla carriera “in house” ricoprendo il ruolo di Head of Legal & Compliance sempre di Burger King Italia, occupandosi della gestione legale del piano di espansione quinquennale del Gruppo nel nostro Paese che prevede **l’apertura di 300 nuovi ristoranti entro il 2020 e l’assunzione di circa 5mila persone**.

Adesso seguirà la **ricerca e gestione degli affiliati in franchising** in ogni suo aspetto, supportandoli nello sviluppo e nel rafforzamento della rete di affiliazione, e nell’introduzione sul mercato di nuovi prodotti e servizi.