Seeds & Chips, Nextfood Award alle tagliatelle d’alga di Seamore Food

tagliatelle-alga-837151e8

È l’olandese **Seamore** la startup vincitrice della 1^ edizione del contest internazionale di **Food Innovation Nextfood Award by Image Line**, tenuto in concomitanza con **Seeds & Chips - The Global Food Innovation Summit** (Milano, Rho Fiera, 8-11 maggio 2017) e rivolto a tutte le startup che si misurano in quest’ambito con almeno un prodotto a proprio marchio.

Il contest in un mese di numeri:
39 i Paesi coinvolti
4.000 le Startup che ci hanno seguito
2018 la prossima edizione

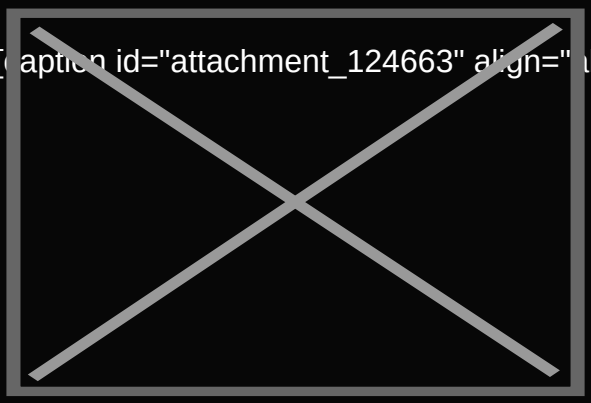
Nei 4 giorni di Seeds & Chips, lo stand Nextfood Award by Image Line è stato un **cantiere aperto alle startup**:
29 le consulenze professionali gratuite prestate
12 i professionisti e ricercatori coinvolti su Packaging, Labels e Innovation
5 i matching fra start up e aziende già favoriti.

"Aiuteremo una startup - si legge in una nota diffusa al termine della manifestazione - con un lavoro congiunto e concreto: grazie al Nextfood Award - il contest creato da noi, **63de-sign**, e sostenuto per Seeds & Chips insieme a Image Line e al **Politecnico di Torino** con il progetto **Nudi o Vestiti? Comunicare con il packaging** – Seamore beneficerà di un **percorso completo di accompagnamento verso il posizionamento del suo prodotto e l’industrializzazione del packaging**. Grazie anche all’opportunità di inserire nella propria realtà un giovane ricercatore in tesi di designer industriale (Politecnico di Torino, Dip. Architettura e Design). Inoltre 40 ore di consulenza marketing offerte da Periskop ed un redazionale che verrà pubblicato all’interno del network Image Line. Il lavoro di Seamore è un ottimo esempio di quel che speravamo di trovare: dalle alghe hanno sviluppato nella loro I Sea Pasta un prodotto alimentare dalla ricetta sostenibile, innovativa. E gustosa!

Ma al di là di questo risultato e dell’impegno che ci attende come allenatori e partner di Seamore, continueremo a fare rete con le start up che ci hanno chiesto un supporto".

"Fin dall’inizio - prosegue il comunicato - abbiamo costruito il Nextfood Award by Image Line per accompagnare le giovani imprese in quel delicato compito di definizione della strategia e della giusta immagine pubblica del loro prodotto: **materiali, packaging, labels, marketing, brevetti**. A fattor comune, agricoltura digitale e AgroInnovazione. Tutte professionalità che abbiamo voluto mettere a disposizione gratuitamente anche nelle quattro giornate di Seeds & Chips presso lo stand Nextfood Award by Image Line, aiutati in questo compito di affiancamento anche da altri partner di 63de-sign, come **UPM Raftlatac e BePackaging**. Per Seamore, tutto questo si tradurrà concretamente nel premio. Tra tutti gli altri partecipanti al contest, ai migliori progetti: un report personalizzato sulla propria startup, elaborato da un team di esperti sulla base dei più attuali modelli di analisi".

[caption id="attachment_124663" align="alignleft" width="300"]



Barack Obama a Seeds & Chips[/caption]

I promotori del premio spiegano che "tutte le startup cui il Nextfood Award by Image Line era rivolto si muovono in un ambito di food innovation e proprio per questo anche **il processo di posizionamento e vestizione del loro prodotto deve saper essere innovativo nella forma, nei materiali e nella comunicazione**, per farlo uscire dagli standard medi della sua categoria e farlo parlare a chi lo sceglierà. Per restituire pieno valore all’idea ed alla ricerca fin qui fatta dalla start up sul prodotto, per portarlo verso il successo sul mercato. Il tema della sostenibilità del packaging diventa ancor più elemento di ricerca nella scelta di materiali a basso impatto ambientale e nell’adozione di tutte le innovazioni che favoriscano la riduzione di ogni tipo di spreco".

Come ha detto **Barack Obama** in un proattivo discorso diretto all’Italia e all’Europa, quello per il cibo è il primo tra gli impegni per una vita migliore.