Aperol Spritz lancia la nuova campagna di comunicazione #HappyTogether

aperol-spritz-happytogether-14dc71a8

Aperol Spritz, icona dell'aperitivo italiano, presenta la **nuova campagna di comunicazione #HappyTogether** e torna in televisione con due nuovi spot firmati dal regista **Gabriele Muccino**.

Declinata su tutti i touchpoint, dal digital alla tv fino agli eventi consumer, #HappyTogether è una **piattaforma di comunicazione integrata** che racconta e interpreta l'aperitivo come momento da vivere in compagnia, un vero e proprio "rituale del divertimento".

Il debutto della nuova piattaforma avverrà il 14 maggio con l'on air dei nuovi film diretti da uno dei massimi rappresentanti del cinema italiano nel mondo: Gabriele Muccino. Due diverse storie che, con il personale stile di racconto proprio di Muccino, ritraggono Aperol Spritz non solo come un brand, ma anche come un **vero e proprio "mondo" fatto di valori ed esperienze**, in cui l'unica regola è mantenere uno stato d'animo leggero, informale e aperto all'insegna della condivisione e dello stare bene insieme.

Il nuovo concept "#HappyTogether" è quindi un **inno alla condivisione di un momento speciale come l'aperitivo**, dove Aperol Spritz si posiziona come anello di congiunzione e connessione tra persone, mondi, situazioni apparentemente diversi tra loro. Perché insieme è meglio per tutti. Non a caso, la colonna sonora dei due spot, un nuovo arrangiamento della canzone **Happy Together dei Turtles**.

Nel **primo soggetto** si vedono due aperitivi che si stanno svolgendo in spiaggia, uno all'ombra di un chiringuito animato da una bassista dai capelli "rossi" e l'altro in una terrazza vista mare, dove una dj, anche lei "rossa", suona alla consolle. Le due ragazze danno il via all'unione dei due aperitivi a base di Aperol Spritz sulle note del brano "Happy Together" per un unico grande momento di divertimento e condivisione tra gruppi di amici.

La **seconda ambientazione** si apre sempre con due aperitivi che si stanno svolgendo in due locali diversi, divisi tra loro da un canale. Anche in questo caso, l'unione dei due aperitivi avviene grazie ad Aperol Spritz e alle due dj che, grazie a un ponte di barche, creano un unico momento-aperitivo tutto arancione con la stessa canzone come colonna sonora.

Aperol Spritz si afferma così non solo come aperitivo italiano per eccellenza, ma come vero e proprio **fenomeno culturale e sociale**, catalizzatore di energia positiva. Una travolgente onda arancione che coinvolge persone diverse tra loro in una sorta di rito collettivo dove si celebra la gioia di vivere e la felicità dello stare insieme.

I due soggetti saranno **on air da domenica 14 maggio** per 4 settimane fino al 10 giugno in tre tagli da 30'', 20" e 15'' sui canali generalisti (Rai1, Rai2, Rai3, Canale5, Italia1 e Rete4), tematici (Cielo, TV8, Iris, Mediaset Extra, Real Time, Focus, Dmax e VH1) e satellitari (Canali Sky – Discovery – MTV - Comedy).

CREDIT
Client: Aperol Spritz
Agency: J. Walter Thompson Italia
CEO & Chief Creative Officer: Sergio Rodriguez

Creative Director: Luca Zamboni
Art Director: Stefano Fraone
Copywriter: Riccardo Froscianti
Client Director: Giovanna Curti
Account Executive: Laura Nardi
Agency Producer: Francesca Regali

Cdp: BRW Filmland
Executive producer: Stefano Bonfanti
Producer: Giulia Buffa
Director: Gabriele Muccino
Music: Ferdinando Arnò per Quiet Please!
Editing: Gabriele Agresta
Sound and video post-production: Post Atomic