Nestlé cede a FRoSTA Surgela, La Valle degli Orti e Mare Fresco

valledegliorti-ef9bc2c2

Il gruppo **Nestlé** ha raggiunto un'intesa con l'azienda tedesca **FRoSTA** per la **cessione del ramo d'azienda relativo ai marchi La Valle Degli Orti, Mare Fresco e Surgela**. E' la stessa multinazionale ad annunciare in una nota la firma di un accordo preliminare. "Nestlé - si legge - ha individuato nel Gruppo FRoSTA, azienda attiva nel mondo del surgelato dal 1963 e in Italia dal 1989, con 440 milioni di euro di fatturato, 1600 impiegati e la presenza in 8 nazioni, il partner ideale per rilevare il ramo d'azienda e proseguire la valorizzazione dei marchi e relativi business oggetto della cessione".

L'operazione, precisano i vertici di Nestlé, "si inquadra nel piano di sviluppo annunciato lo scorso dicembre che vedrà lo **stabilimento di Benevento** diventare 'hub internazionale' focalizzandosi esclusivamente sulla produzione delle **pizze surgelate a marchio Buitoni**. L'investimento complessivo di 48 milioni di euro permetterà un rinnovamento radicale delle linee produttive, introducendo le tecnologie più avanzate oggi disponibili, così da fare dello stabilimento campano un'eccellenza produttiva in grado di soddisfare anche i mercati esteri".

Per lo stabilimento di Benevento, aggiunge Nestlé, "non è previsto nessun impatto occupazionale negativo, anzi vedrà progressivamente crescere gli occupati all'avanzare del piano di sviluppo che prevede un forte incremento della capacità produttiva proprio della pizza surgelata". La cessione sarà operativa dal primo giugno; l'operazione include anche un **accordo pluriennale di licenza** per diversi piatti surgelati di Buitoni. Frosta è attiva sul mercato italiano dal 1989, ha raggiunto nel 2016 un fatturato di 466 milioni di euro e contava alla fine dello scorso anno 1.665 dipendenti. "Con 66 milioni di euro di mercato totale di La Valle degli Orti e di Mare Fresco (dati IRI), FRoSTA rappresenterà - ha concluso **Meike Stoeber**, Brand Manager di Frosta Italia - un riferimento significativo nel mercato surgelato. Un punto di partenza importante per affermarsi nel mercato Italiano con prodotti di qualità certificata e riconosciuta, capaci di unire la tradizione italiana con l'expertise di una azienda già leader in altri paesi europei".