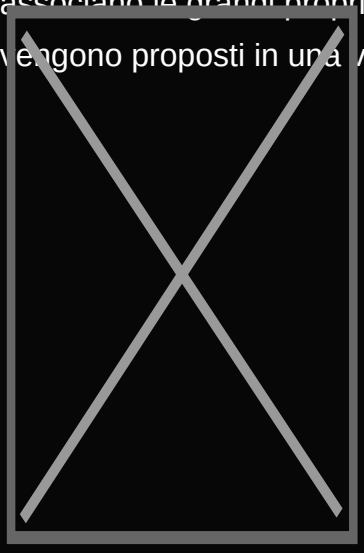
Derby Blue e Yoga, alto benessere con il Goji

derby-goji-ebd95658

Yoga e Derby Blue – brand di punta del gruppo Conserve Italia nel settore dei succhi e bevande alla frutta – portano nei bar grande esperienza e prodotti sempre esclusivi che soddisfano al meglio la “sete di novità” dei consumatori moderni.

In tema di novità, Derby Blue (da sempre esempio originale di unconventional fruit) e Yoga (riconosciuto dai consumatori come sinonimo di frutta da bere)lanciano nel settore horeca un mix di frutti di qualità, dal gusto speciale e ad alto benessere. Derby Blue e Yoga alle Bacche di Goji e Mela associano le grandi proprietà antiossidanti e le molte vitamine di frutti “nuovi” e “tradizionali” che vengono proposti in una versione inedita ed innovativa.



Le Bacche di Goji sono la grande novità del momento che sta conquistando sempre più il consenso dei consumatori. Frutti rossi di origine orientale, coltivati da millenni in Tibet e Cina, le Bacche di Goji sono un concentrato di proprietà benefiche ed in particolare di antiossidanti, utili all’organismo per combattere l’invecchiamento cellulare. Ricchi di vitamine, proteine, carboidrati e omega 3 sono frutti dagli innumerevoli benefici salutari, dal gusto dolce e aspro nello stesso tempo, intrigante e dissetante.

I nuovi prodotti Derby Blue e Yoga Bacche di Goji e Mela sono un abbinamento con un forte appeal per il consumatore che anche e soprattutto al bar ama scoprire e gustare novità fresche e salutari, in linea con una crescente tendenza a preferire bevande naturali anche fuori casa.

Le new entry Derby Blue e Yoga Goji e Mela vanno ad arricchire la gamma di succhi e bevande a base di frutti rossi, dove si concentra l’interesse dei due brand per offrire ai consumatori la possibilità di gustare anche al bar, tutti i giorni, la qualità della buona frutta da bere garantita da due marchi storici del settore horeca, da sempre proiettati con successo verso l’innovazione di prodotto.