Sempre più italiani mangiano fuori, ma cresce anche il food delivery

l43-bambini-famiglia-ristorante-140119203053-medium-303e3a21

Quattro italiani su dieci mangiano fuori casa almeno una volta alla settimana, scegliendo magari lo **street food** come alternativa al ristorante: una percentuale in costante aumento, cui si aggiunge il fatto che sono **sempre più frequenti gli ordini su internet** di specialità e cibi pronti.

Sono alcune delle tendenze in ambito food che emergono dalla ricerca "**Dal ristorante alla Rete**", condotta da **Ipsos per Tuttofood**, la rassegna internazionale del cibo in programma dall'8 all'11 maggio a Fieramilano a Rho. Lo studio conferma comunque che gli italiani **continuano anche a essere appassionati alla cucina** e a curarla in modo speciale quando ricevono ospiti, tanto che il tempo passato ai fornelli in queste occasioni è oggi mediamente di **90 minuti**, in aumento rispetto ai 75 minuti rilevati nel 2015.

La ricerca segnala anche il **sorpasso del pesce rispetto alla carne**, con un distacco netto per quanto riguarda i primi piatti e di misura per i secondi. Tra i vini d'occasione prevalgono il **Brunello di Montalcino** tra i rossi e il **Pinot** tra i bianchi, mentre il classico **tiramisù** continua ad essere il dolce più gettonato.