Jab cede Jimmy Choo e si concentra sul caffè

la-fi-jab-panera-bread-20170405-18fb904c

Meno lusso, più caffè. Questa, in estrema sintesi, la strategia messa a fuoco da Jab, la holding che fa capo alla famiglia tedesca Reimann, tra le più ricche di Germania, e che controlla il colosso della cosmetica Coty.

Da un lato - si legge su Fashion Magazine - Jab ha annunciato di voler vendere la propria quota di maggioranza (67,7%) di Jimmy Choo. E altrettanto aveva già deciso di fare per Bally e Belstaff; dall'altro lato, l'azienda sembra avere messo gli occhi sul (redditizio) mondo della caffetterie. Jab ha infatti appena offerto 7,5 miliardi di dollari per comprare la catena americana Panera Bread. Se l'operazione andasse a buon fine, l'insegna si affiancherebbe a quelle già in possesso di Jab, ovvero la catena di caffetterie svedesi Espresso House, la danese Baresso, Jacobs Douwe Egberts e Keurig Green Mountain, molto forti negli Stati Uniti.