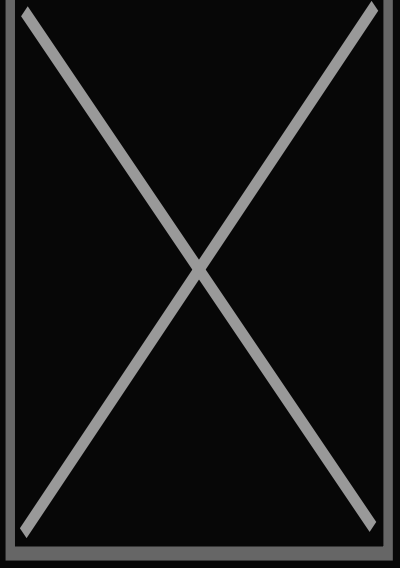
SnapFood, arriva l'app per cercare i piatti di qualità dei ristoranti

snapfood-1-509be68b

La carbonara migliore di Roma? La pizza più buona di Napoli? Il vero risotto alla milanese? Ogni piatto è un’esperienza, e la qualità ne è il requisito fondamentale. Per premiare il buon cibo nasce **SnapFood**, il social che fa condividere i piatti migliori assaggiati in tutta Italia. Il principio di SnapFood è semplice e fino a oggi non c’era: **dove trovo il posto migliore in cui mangiare il piatto che voglio?** Un social che premia la qualità e il cibo in cui è il piatto l’unico protagonista, una **guida gastronomica incentrata unicamente sulle pietanze e non sui ristoranti**.

Con SnapFood si possono raccontare le esperienze culinarie positive e partecipare così alla creazione della **classifica dei migliori piatti proposti dai ristoranti**. Grazie a SnapFood non bisogna più cercare un ristorante sperando che cucini bene il piatto desiderato ma si parte da ciò che si vuole mangiare. **Si cerca il piatto che si ha in mente oppure si sfoglia la classifica dei piatti migliori delle varie città italiane**, composta da immagini scattate dagli utenti della community e poi indicizzate in base al tipo di piatto e ai giudizi degli utenti.



Dice **Alessio Ripanti**, fondatore di SnapFood: “Siamo consumatori ben informati e capaci di trovare tutto da soli, eppure non sempre riusciamo a sfuggire alle fregature quando si tratta di mangiare bene. Capita di scegliere un locale ben recensito dalle normali guide e scoprire che il piatto che volevamo non gli fa onore. Noi abbiamo ribaltato il principio stesso della ricerca mettendo al centro il piatto, quindi la qualità del cibo. **Il 30% dei giovani tra i 18 e i 24 carica la foto del piatto che ha appena mangiato su Facebook e su Instagram**. Una tendenza che coinvolge anche le fasce più adulte con percentuali in crescita. La forza di SnapFood è riuscire a offrire la possibilità agli utenti appassionati di buon cibo di condividere l’esperienza culinaria concentrandosi solo su sapore e qualità degli ingredienti con l’aiuto delle fotografie. Le recensioni sono tutte autentiche anche perché per caricare le foto è necessario essere geograficamente nel posto a cui si vuole dare il proprio apprezzamento".

Per diventare parte della community di SnapFood basta scaricare gratuitamente **l’app, disponibile per Android e iOS**. Condividendo la foto del piatto con la community di SnapFood, l’utente si siede a tavola con altri appassionati di cibo abituati a documentare e a consigliare tutte le loro scoperte culinarie, discutere la bontà di una portata e gareggiare in una sfida fotografica all’ultimo assaggio. Per gli utenti attivi dell’app ci sono poi classifiche da scalare, trofei da sbloccare e bonus a sorpresa.

Gli **utenti attivi** di SnapFood sono **più di 17mila**, i piatti caricati oltre 14mila e i ristoratori presenti hanno superato quota 7.200. La media giornaliera di nuovi iscritti si è assestata intorno al numero 1000.