Coca-Cola punta sulle bevande bio e lancia Honest

5114299-6-5de6-2017-04-20-737df03-27569-xqqvnb-xm2llhm2t9-77a4dd91b332537aff726b49ceb93b9d-d62

Sarà per la crescente tendenza dei consumatori a ridurre gli zuccheri, sarà per le misure prese - o paventate - a livello governativo da più Paesi contro le bevande gassate, fatto sta che Coca-Cola sembra proseguire con convinzione sulla strada della diversificazione dell'offerta orientata all'ingresso di referenze più naturali e biologiche (leggi articolo sulle strategie relative al mercato italiano). Prova ne è il lancio in Francia di Honest, un tè aromatizzato che andrà a competere oltralpe con il leader del segmento Lipton e con Nestea, brand attualmente compartecipato attraverso la società BPW dalla stessa Coca Cola e da Nestlè. Quest'ultima ha però comunicato lo scorso marzo la fine della partnership, annunciando che a partire dal 2018 il marchio tornerà a gestire in esclusiva il marchio.

Da qui dunque - si legge sulle colonne di Le Monde -, la mossa del colosso di Atlanta, che si prepara a dare battaglia in un mercato - quello delle bibite "salutari" - che in Francia cresce a ritmi interessanti.