illy lancia la Y3, la macchina da caffè dei Millennials

17019-gruppo-y32-002-hr-105c4a07

illycaffè, azienda leader globale nel segmento del caffè di alta qualità, lancia la nuova Y3, la macchina da caffè disegnata dall'Architetto Piero Lissoni e presentata in anteprima in occasione dell'ultimo Salone del Mobile di Milano. Una nuova sfida che unisce design e tecnologia in un oggetto di uso quotidiano per avvicinare al gusto del blend unico illy, composto da nove pregiate varietà di Arabica, un nuovo target di consumatore.



La nuova Y3 infatti, come Generazione Y, è pensata per i Millennials, ai quali illycaffè e Lissoni dedicano una macchina compatta e facile da usare, sintesi perfetta di estetica e praticità. Le linee essenziali della nuova Y3 racchiudono in poco spazio le funzionalità dei tasti push, per preparare espresso e caffè all'americana, e tutta la tecnologia anti spreco che interrompe automaticamente l'erogazione e spegne la macchina dopo pochi minuti di inattività.

Con la nuova Y3 illycaffè mette al centro il consumatore giovane e appassionato per avvicinarlo alla qualità superiore del suo blend unico e alla bellezza del design, due dei valori fondanti dell'azienda che dal 1933 coltiva il sogno di produrre il miglior caffè del mondo.

Dal 19 aprile la nuova Y3 è disponibile in tre colori (bianco, rosso e nero) e in vendita negli illy Caffè di via Monte Napoleone, 19 e Piazza Gae Aulenti, 36 a Milano, nel illy Shop della Rinascente in Piazza Duomo a Milano, online su shop.illy.com.