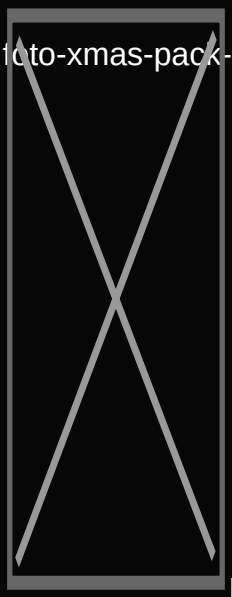
Amaro Ramazzotti svela Christmas Pack 2013

foto-xmas-pack-lato-b-e33c7aa6



L’Amaro Ramazzotti si prepara a festeggiare il Natale presentando l’edizione 2013 di Christmas Pack. La nuova confezione è un omaggio alla città di Milano: a lei è, infatti, dedicata la grafica con lo skyline del capoluogo, tra cui svetta anche il profilo dell’inconfondibile bottiglia con il marchio di fabbrica.

La sua miscela segreta a base di 33 erbe e spezie provenienti da tutto il mondo, rimasta immutata da quasi 200 anni, rende Amaro Ramazzotti un’icona del gusto e della tradizione. Un’icona che a Natale non può mancare sulle tavole degli italiani. Ramazzotti Christmas Pack 2013 è già disponibile presso i principali rivenditori della grande distribuzione al costo di 9,90 euro.