È online il nuovo e-shop di Hausbrandt

theresianer-pils075-limitededition-primavera-still-02-df733eaf

Hausbrandt, tra i leader nel settore della torrefazione di eccellenza e del luxury food & beverage italiano, forte di un heritage di cultura e competenza, è divenuta nel corso degli anni sinonimo di un universo enogastronomico dalla visione internazionale. Il Gruppo comprende infatti, oltre a caffè Hausbrandt anche birra Theresianer, i vini di Tenuta Col Sandago - Case Bianche ed è importatore esclusivo per 'Italia di te' e tisane Ronnefeldt.

Eccellenze di gusto che hanno da poco una nuova piattaforma di incontro per estimatori e appassionati. È infatti online, con una veste grafica rinnovata e con prodotti esclusivi in Limited Edition, il nuovo e-shop del Gruppo: https://shop.hausbrandt.com.

Il sito coinvolge il consumer con un design che valorizza i prodotti, rappresentando nel contempo un canale di comunicazione per i valori del Gruppo. Facile e intuitivo, gode di una semplificata modalità d'acquisto con sezioni suddivise per tipologia: "Caffè", "Tè", "Birra", "Vino" complete di descrizione particolareggiata di ogni prodotto.



Nel nuovo e-shop si potranno acquistare, nel corso dell'anno, prodotti in

Limited Edition: il debutto avviene con la Collezione delle quattro birre Theresianer 0.75 non-filtrate, presentate ognuna in una stagione differente. La prima è Premium Pils Limited Edition Primavera con

la bottiglia serigrafata a motivi floreali a 360°, un astuccio realizzato ad hoc e un bindello descrittivo per la corretta mescita. Un sorso di pura freschezza per brindare con gli amici alla bella stagione.

Il nuovo e-shop Hausbrandt offre un’esperienza d’acquisto attuale e unica, pensata per i consumatori alla ricerca di prodotti esclusivi, creati da chi fa della qualità il leitmotiv della propria produzione.