Molinari, campagna con KleinRusso per il nuovo posizionamento del brand

extra-condivisione-646b278a

Così come il design della nuova bottiglia esalta i tratti più proattivi e relazionali della marca senza rinunciare alla sua identità, così il **nuovo corso di comunicazione** capitalizza sull'identità di **Molinari** e si apre al contesto, al momento di consumo.

Gli **spot**, tutti a 15", raccontano momenti di extra quotidianità interpretati da **gatti**, i veri co-protagonisti della campagna. "Assolute star dei social network, i felini, notoriamente indipendenti, carismatici e sociali - dice **Sandro Volpe**, Strategic Director di **KleinRusso** - sono la naturale rappresentazione di coloro che sanno sempre come ottenere il massimo piacere da ogni situazione".

"Partendo da Dodo e passando per Mourinho, oggi sono i gatti a continuare la tradizione di innovazione e creatività della comunicazione Molinari", aggiunge **Anna Ballirano**, responsabile Marketing e Comunicazione di Molinari.

Concediti un Extra è il claim della nuova campagna, un messaggio assoluto, che si rivolge tanto al consumatore tradizionale quanto ai nuovi target. Che sia un aperitivo o una pausa dopo pranzo, Molinari, grazie alla sua identità forte, unica e distintiva, esalta quel momento donandogli un carattere speciale, extra.

Per aumentare l'efficacia del messaggio, il nuovo corso di comunicazione del brand si avvale di un **sistema multicanale** che all'utilizzo di formati brevi e impattanti in tv, affianca la produzione di contenuti per entrare nelle conversazioni quotidiane e personali, fisiche e digitali del target.

In anteprima sui canali Fox per il lancio di Bartendency, il branded content giunto alla seconda edizione, la campagna è on air dal 16 aprile e **verrà pianificata sui principali canali digitali e satellitari, sul web e sui social network**.

Cliente: Molinari
Responsabile Marketing: Anna Ballirano
Agenzia: KleinRusso
CCO: Fabrizio Russo
Art Director: Simone Macciocchi Salerni
Copywriter: Eleonora Sofi
CINO: Sandro Volpe
Creative Manager & Innovation Director: Antonio Fatini
General Manager: Manuela Bartelli
Account Manager: Alessandra Calapà
Producer: Alexia Gamba
Regia: Paolo Caimi
Executive Producer: Emiliano Cerfeda
Produzione: Frame by Frame