Dalla moda al food: Marina Militare lancia una catena di caffè

marina-militare-848823db

A darne notizia è il quotidiano Italia Oggi, che annuncia la decisione del brand di abbigliamento Marina Militare di diversificare il proprio core business. Il marchio ha infatti deciso di lanciare una propria catena di caffè griffata. L'obiettivo di questa iniziativa, come pure della altre allo studio - spiega nelle colonne della testata economica il patron Saverio Panerai - è raccontare "una realtà fatta di passione e spirito di abnegazione, di storia e di prestigio, che racconti forti emozioni e tramandi una tradizione di grande attualità".