ORO Caffè lancia il nuovo progetto “smart” di caffetterie

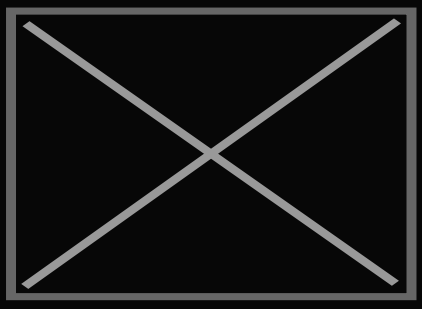
oro-caffe-startup-pic4-310ddfef

Per chiunque abbia voglia di iniziare una propria attività imprenditoriale con il supporto del brand ORO Caffè, nasce una nuova opportunità: la formula “smart” in licensing dei locali ORO Caffè. I locali ORO Caffè sono concepiti per essere un confortevole luogo d’incontro dove poter consumare un autentico espresso veloce al banco oppure dove rilassarsi e gustare le specialità ORO Caffè a base di caffè e non solo.

La fornitura iniziale prevede un arredamento contemporaneo, fresco e dal sicuro appeal: un bancone attrezzato già cablato (che quindi non necessità di allacciamenti extra), tutta l’attrezzatura necessaria, tavoli e sedie per arredare circa 50 mq, la carta da parati per la decorazione delle pareti, il parquet per il pavimento e l’insegna retroilluminata con il logo ORO Caffè. Ma non basta, infatti il pacchetto prevede anche l’indispensabile supporto tecnico non solo nei confronti dello sviluppo degli spazi da arredare ma anche un dettagliato ed efficace percorso di formazione teorica e training pratico sul mondo del caffè (latte art, tecniche di estrazione del caffè).

Per tutti questi motivi l’iniziativa è stata definita “anti-crisi”, vista la sua natura accattivante e l’obiettivo chiaro di dare nuovo slancio al settore, andando incontro a chi volesse mettersi ancora in gioco, con una soluzione economicamente vantaggiosa e con la garanzia di marchio solido e in continuo sviluppo.

“Siamo molto felici di aver dato vita ad una nuova formula “smart” di business: si tratta di una soluzione veloce e pratica – afferma **Elisa Toppano**, marketing manager ORO Caffè - *che al tempo stesso assicura un’ottima base iniziale legata all’attrezzatura del locale ma soprattutto per quanto concerne la formazione del barista, al fine di garantire a tutti i nostri clienti finali lo stesso standard qualitativo, da 30 anni il successo del nostro marchio”.*

Il pacchetto ORO Caffe licensing, disponibile sul mercato da aprile 2017

a partire da un prezzo di 30.000 € tutto incluso, è disponibile su tutto il suolo italiano ma anche all’estero. L’azienda ORO Caffè non è nuova a questo genere di iniziative, infatti nel 2015 ha dato vita al circuito di caffetterie ADORO Cafè, oggi composto da quattro locali tutti di proprietà dell’azienda e distribuiti nel Triveneto, dal profilo raffinato.

L’ambiente ADORO Cafè è magico, elegante e ricercato nei dettagli: si tratta solitamente di locali, dove l’arte del caffè incontra tradizione e gusto Made in Italy, dotati di importanti spazi per l’accoglienza e di un’area riservata all’esposizione e vendita di prodotti ORO Caffè, ed infine caratterizzati da una ricca offerta non solo di caffetteria e bar ma dedicata anche a brunch, pranzi e aperitivi.

Due soluzioni quindi per due esigenze di mercato molto diverse: formula smart ORO Caffè, per spazi più piccoli seppur completi ed eleganti oppure formula ADORO Cafè, per grandi ambienti dalla vocazione internazionale.

www.orocaffe.com