La Piadineria: i ricavi nel 2016 volano a +44%

la-piadineria-6125edde

Per La Piadineria il 2016 è stato un anno da incorniciare. Secondo a quanto riportato da il Giornale di Brescia, il gruppo ha registrato una crescita dei ricavi del 44% e un utile netto di 2,9 milioni di euro. Il fatturato è cresciuto rispetto all'anno precedente, passando da 27,3 a 39,3 milioni di euro.

Ma non è tutto. I risultati finanziari - continua il quotidiano - sono stati accompagnati da una sostenuta espansione della rete di vendita: alla fine dello scorso anno, infatti, il gruppo controllato dal fondo Taste of Italy contava 132 ristoranti, 34 in più rispetto al dicembre 2015. E non solo. Entro fine anno - non nascondono dal quartier generale di Montirone - il gruppo conterà oltre 150 ristoranti con la creazione di altri cento posti di lavoro. In questo modo, la società conterà quasi 600 collaboratori.

Tornando al 2016, i ricavi della rete "Ristoranti diretti" si attestano a 28,6 milioni rispetto ai 18,1 milioni del 2015, con un incremento del 58%; i ricavi della rete "Ristoranti franchising" ammontano a 7,8 milioni rispetto ai 6,3 milioni dell'anno precedente, in aumento del 24%.