Nasce Los Pollos Hermanos, l’insegna nota grazie alla fiction Breaking Bad

los-pollos-hermanos-franchising-702x336-ba5995cc

Los Pollos Hermanos - la catena di fantasia che serviva al cattivo di turno Gus Fring della fiction Breaking Bad per coprire i suoi traffici illeciti con la droga e la metanfetamina, diventa realtà grazie alla formula della rete in franchising.

La prima apertura - informa il sito azfranchising.it - è già avvenuta ad Austin, in Texas (nella foto). Tutto nasce quando l’imprenditore (reale) ha contattato per l’occasione il creatore della serie, Vince Gilligan, per sottoporgli l’idea di business. Ottenuto il via libera, la catena ha pensato subito in grande e per l’inaugurazione ha invitato proprio il personaggio di Gus, Giancarlo Esposito, e Bob Odenkrik, il mitico avvocato di Walter White, Saul Goodman.

L’iniziativa punta a contare sulla spinta di una serie tv che nelle sue sette stagioni di programmazione è diventata molto famosa in Usa.