Fast food: la musica di Ed Sheeran fa aumentare le vendite

ed-sheeran-065564aa

Alcuni ricercatori dello Swedish Retail Institute e della start-up Sountrack Your Brand hanno scoperto che alcune specifiche canzoni spingerebbero le vendite nelle catene di fast food. E tra queste – si legge sul sito Radio 105 - c'è pure il tormentone di Sheeran "Shape Of You", molto selezionato nelle playlist rivolte ai "millennials".

In particolare - continua il sito -, lo studio sostiene che la costruzione di playlist ben assortite riuscirebbe a incrementare le vendite, teoria confermata dai risultati registrati in un noto fast food americano, che ha visto i suoi clienti spendere il 9,1% in più. Nel dettaglio, le vendite di hamburger sono cresciute dell'8,6%, quelle delle patatine fritte dell'8,8% e infine i dessert del 15,6%.