# Vincenzi presenta il Bicerin White

bicerin-2-50d0016c

Nuove Distillerie Vincenzi, dopo un attento studio delle esigenze di mercato e 24 mesi di ricerche e sperimentazioni, ha messo a punto la ricetta di Bicerin White, un liquore cremoso al cioccolato bianco che rappresenta un ampliamento di gamma di Bicerin di Giandujotto, liquore della tradizione gastronomica italiana paragonabile a un giandujotto sciolto nell'alcool.

Unendo il sapore della tradizione, rappresentata dal marchio Bicerin, con il gusto dell'innovazione del cioccolato bianco nel campo dei liquori cream, Bicerin White conferma senza dubbio l’elevata qualità che contraddistingue tutti i prodotti di Nuove Distillerie Vincenzi: ogni litro del nuovo liquore è infatti realizzato con ben40 grammidi estratto naturale di cacao. La produzione prevede, inoltre, una forte

attenzione per i processi produttivi e  un'attenta selezione di materie prime di qualità.

Privo di latte e glutine, Bicerin White, come del resto già Bicerin di Giandujotto, ha un tenore alcolico di soli 15 gradi: all'assaggio quindi la nota alcolica risulta quasi impercettibile. Il suo sapore è invece valorizzato dall'incontro  tra la crema e l'aroma di cioccolato dalle delicate note di vanillina. Ideale da gustare liscio, freddo o con l'aggiunta di qualche cubetto di ghiaccio, sul gelato o sulla frutta, Bicerin White è un prodotto equilibrato, che si adatta soprattutto al palato femminile.

Ma i plus di Bicerin White non si esauriscono nel suo gusto: il liquore infatti può contare anche su un gradevole packaging, che mantiene la forma della bottiglia di Bicerin per sottolineare la tradizione, innovandola però con un tocco di modernità dato dall'etichetta trasparente e dal bianco perlescente del vetro.

La distribuzione per il mercato italiano è stata affidata a Onesti Group, realtà nata nel 1986 che oggi può contare su una copertura di tutto il territorio nazionale, grazie ad una rete vendita di 52 agenti, a più di 1.800 referenze beverage in assortimento e a 26 brand in distribuzione esclusiva.