Tuborg svela la collaborazione coi Major Lazer

image-major-lazer-in-studio-creating-tuborg-beat-1-1d2b2e6d

Tuborg, storica birra lager danese, ha svelato i dettagli della nuova campagna musicale che seguirà Major Lazer, trio di musica elettronica dalla fama globale, in un viaggio di scoperta musicale attraverso la collaborazione con tre artisti in tre paesi diversi. La nuova campagna ‘Tuborg OPEN’ vuole spronare gli amanti della musica a esplorare e scoprire i nuovi sound globali – proprio come faranno Diplo, Jillionaire e Walshy Fire, i componenti del trio, attraverso tre track originali che verranno svelate a giugno. Il gruppo userà un beat creato per Tuborg da loro stessi, che sarà la base di ogni collaborazione che celebrerà così stili musicali diversi.

Scriptonite, la star più famosa sulla scena rap e hip-hop russa, originario del Kazakistan, è il primo dei tre artisti che collaborerà con loro nell’ambito del progetto Tuborg, mentre i nomi degli altri due artisti rimarranno segreti fino al mese prossimo (più precisamente fino al 17 maggio). Scriptonite ha sconvolto la scena hip-hop russa nel 2015 con l’album ‘Home of Normal Phenomena’ e nello stesso anno ha vinto due importanti premi: il GQ e il Musicbox ‘Scoperta dell’Anno’. Ognuno degli artisti porterà il proprio sound e il proprio stile al Tuborg Beat, ispirandosi al proprio viaggio musicale e alla propria cultura. E anche i fan di tutto il mondo potranno fare lo stesso entrando nel beat su www.tuborgopen.com.

La campagna vedrà Major Lazer presentare un prodotto in edizione limitata che culminerà in un gig a settembre a cui i fan potranno partecipare. Il trio apparirà anche in un divertente spot che li mostrerà come “beat brewers” (produttori non di birra ma di beat, dei “mastri del beat”) intenti a produrre il loro sound nella speciale “beat brewery” di Major Lazer. Il beat sarà imbottigliato in “beat bottles” di Tuborg, disegnate per l’occasione, che saranno condivise con i fan. Non appena l’iconico tappo a strappo verrà “strappato”, il Tuborg Beat inizierà a diffondersi.

Tuborg è una birra lager fatta per esplorazioni internazionali che da sempre esporta in tutto il mondo birra e cultura musicale. Durante la sua pluridecennale storia di supporto ai più grandi festival musicali internazionali (Glastonbury, Roskilde, Monsoon e Greenfest per citarne solo alcuni) ha fatto vivere per la prima volta esperienze straordinarie ai fan musicali dell’Europa dell’Est e dell’Asia. Tra le principali,

l’aver portato Muse e Foo Fighters in Russia, Depeche Mode in Croazia e Tame Impala in Asia. La campagna “Tuborg Open” vede per la prima volta il brand collaborare direttamente con gli artisti per creare musica completamente nuova.

Ed è proprio stato lo spirito di esplorazione e internazionale che ha unito il brand a Major Lazer e che è stato l’ispirazione alla base del Tuborg beat. *‘Creare un unico beat che potesse funzionare in tre diversi modi con sound distinti è stato un grandissimo processo creativo per noi’* dichiara **Walshy Fire**, DJ e Producer. *‘Questo progetto ci permette di raggiungere persone e luoghi con cui generalmente non abbiamo modo di lavorare, così come loro hanno la possibilità di entrare nel nostro mondo e lavorare con noi nel nostro ambiente.’*

‘Entrare in questi mercati è per noi un’esperienza totalmente nuova’ aggiunge **Jillionaire**, DJ e Producer. *‘Si tratta alla fine di cercare di imparare qualcosa da loro, da quello su cui stanno lavorando e vedere come incorporarlo nella musica che stiamo facendo insieme a loro, unendo le forze per fare qualcosa di molto più grande. Una vera immersione culturale nella sua forma più pura.’*

Il DJ e Producer **Diplo** spiega la visione per il progetto Tuborg Open: *‘Tutti gli artisti dovranno lavorare sullo stesso beat e questo è molto eccitante. Chi collaborerà aggiungerà la produzione o magari lo farà proprio, ma tutti eravamo d’accordo sul fatto che il beat dovesse essere aperto all’interpretazione. Ed è realmente molto aperto anche se il suono è quello di una canzone di Major Lazer. Siamo eccitati all’idea di vedere cosa le persone ne faranno.”* Diplo si augura che la collaborazione possa ispirare le persone. Dice *“Sappiamo che le cose migliori accadono quando le persone sono aperte alle nuove influenze e ai nuovi sound. Speriamo di ispirare i fan ad essere aperti, ad esplorare di più e a farsi ispirare dalle nuove culture.’*

‘Con la campagna Tuborg Open e la creazione del Tuborg Beat concretizziamo lo spirito esplorativo del brand’, dice **Ashvin George**, Global Marketing Manager di Tuborg, *‘e Major Lazer, tra gli artisti più collaborativi al mondo, sono il partner creativo perfetto. Sono famosi proprio per unire culture, generi e artisti diversi riflettendo così quello che il nostro brand fa ormai da molti anni.’*

www.tuborg.it