On air la nuova campagna "Dolcemente verde - Con amore da Findus"

immagine-findus-9b3152d1

In occasione della Pasqua, **Findus** presenta il nuovo ciclo di comunicazione “**Dolcemente Verde - Con Amore da Findus**” dedicato ai **Pisellini Primavera** e ai **Piselli Novelli**: prodotti invitanti, gustosi e dalla grande versatilità, da sempre tra i preferiti dagli italiani. Una campagna che richiama fin dal titolo le caratteristiche principali di prodotto: la dolcezza ed il colore - simbolo di benessere, naturalità e freschezza - accompagnati dal tocco d’Amore di Findus.

On air sulle principali emittenti televisive nazionali, dal 26 marzo al 16 aprile, il nuovo **spot da 20"** racconta come nascono i Pisellini Primavera Findus così piccoli, teneri e dolci. Rispetto della natura, dedizione e impegno permettono di portare sulle tavole dei consumatori un prodotto maturato alla perfezione e selezionato con grande cura per garantire il massimo della qualità e della freschezza “perché le cose fatte con Amore hanno un sapore migliore!”. Lo spot pubblicitario termina con un codino di 5" focalizzato sulle **attività pasquali** proposte da Findus che invita i consumatori a visitare la pagina **dolcementeverde.it**, per scoprire tante gustose ricette e nuove idee per aggiungere un tocco d’amore ai Piatti di Pasqua.

Il piano di comunicazione prevede anche una **declinazione digitale** con iniziative speciali - **video online YouTube, display e post su Facebook** - e **un’attività in store con materiali POP**, per invitare i consumatori e gli utenti a scoprire la sezione delle ricette e tanti consigli per vivere Dolcemente Verde – Con Amore da Findus!

La pianificazione media è curata da **Zenith Optimedia**.