Hard Rock Cafe: in Spagna al via i finanziamenti in rete per il franchising

images-6d142773

Dalla Spagna arriva una notizia che potrebbe rappresentare un valido spunto anche per gli imprenditori della ristorazione in Italia. Hard Rock Cafe - riporta il sito azfranching.it - cerca finanziatori sul web per rafforzare la propria presenza nel Paese iberico, dove è già presente a Maiorca e Marbella, per aprire a Valencia. Food & Moments sl (F&Mg), il master che sviluppa in franchising il marchio Hard Rock in Spagna, si avvarrà del cosiddetto social lending, ossia il prestito tra privati in rete. Valore: oltre un milione di euro da raccogliere sulla piattaforma francese Lendix.

“L’azienda è in procinto di aprire un nuovo Hard Rock Cafe, ad aprile, in pieno centro a Valencia - scrive il gruppo madrileno per presentare la richiesta di finanziamento -. Avrà una superficie di 1.200 metri quadrati e una grande terrazza. L’intero progetto è stato approvato da Hard Rock international”.

Il prestito servirà a finanziare, oltre all’apertura di Valencia, anche la formazione del personale, lo stock iniziale di prodotti e il merchandising, e la ricerca di immobili e i costi di ristrutturazione dei futuri bar. Il prestito social sarà rimborsato in 60 mesi con un tasso del 7%. Potranno partecipare, per la prima volta dallo sbarco in Italia, anche gli investitori italiani.

Il progetto per l’Hard Rock Cafe in franchising a Valencia ha attualmente ricevuto il 73% del capitale richiesto, il 50% dei quali proviene dagli investitori istituzionali che operano attraverso la startup francese, mentre il restante 23% è stato corrisposto dai piccoli risparmiatori con una cifra di ingresso di 100 euro.