Thun debutta nel food e apre a Milano il primo caffè

thun-12d62a49

Dalla oggettistica all’espresso. Thun, azienda realtà da 88 milioni di euro di fatturato, ha inaugurato il suo primo Thun caffè a Milano, al civico 86 di corso Garibaldi, debuttando così nel food. Un progetto dietro al quale si cela un intenso piano di sviluppo legato al retail.

“Si tratta di un progetto test - ha dichiarato l’ad del marchio, Paolo Denti, in una lunga intervista rilasciata a Milano Finanza Fashion -. Siamo partiti con Milano, ma abbiamo in programma altre due aperture nella piccola provincia, la prima a Cittadella (Padova) e la seconda in via di definizione, sempre nella zona Lombardo-veneta (…).

Quest’anno prevediamo tre aperture, ma l’obiettivo è arrivare a 80 location in Italia entro il 2019, partendo dalla piccola provincia, passando alle grandi città e arrivando come terzo step all’espansione estera, in primis i paesi a lingua tedesca”.

Quanto al concept dei locali, “Il caffè inaugurato a Milano, come quelli che apriremo in futuro - ha spiegato ancora Denti - include un’area di circa 20 metri quadrati dedicata a una selezione dei nostri articoli da regalo”.