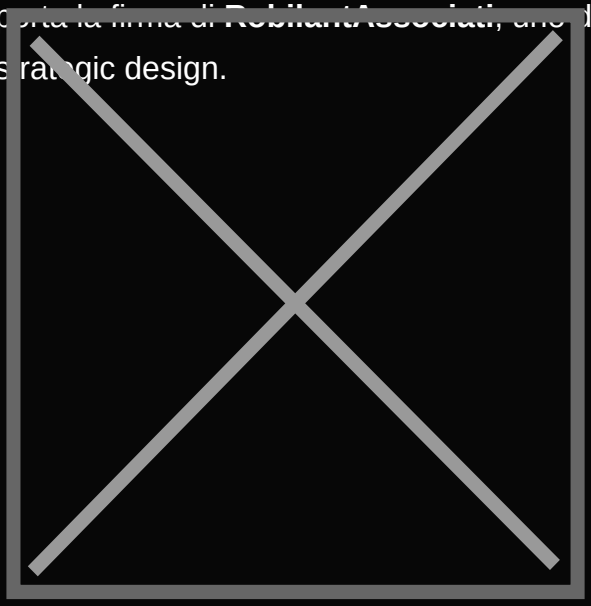
Nuova bottiglia Molinari, un grande classico reinterpretato

immagine-operazione-a9e94935

Arriva sul mercato la **nuova bottiglia Molinari**: un insieme di creatività, innovazione e autenticità che porta la firma di **RobiliantAssociati**, uno dei player più quotati nel campo del brand advisory e dello strategic design.



Nuovo il design, nuovo il carattere e nuova la volontà di Molinari di essere protagonista anche nel mondo della **musica**. Il lancio, infatti, corrisponde a un'operazione dove la bottiglia è accostata a un grande classico: **un' icona del passato incontra il linguaggio del presente** per dare vita a un risultato unico nel suo genere.

Il sito Molinari per l'occasione diventa un contenitore in cui l'utente è portato a scoprire la nuova bottiglia attraverso le parole di **Cosmo, Colapesce e Jolly Mare**. Con i tre artisti, Molinari inizia a parlare a chi vive di musica, attraverso l'esperienza di chi, grazie alla qualità della propria arte, ha infranto le barriere del genere e ha toccato i vertici più alti delle classifiche.

Inizia un **nuovo capitolo** della storia Molinari, dove la nuova bottiglia entra nelle case degli italiani, nelle vetrine dei bar e sugli scaffali dei punti vendita. **Liscia, ghiacciata o in un mix di sapori nei cocktail più d'avanguardia**, per entrare nelle playlist del cuore di tutti gli italiani.

L'operazione è firmata dalla divisione Innovation di **KleinRusso**, che da febbraio gestisce tutte le attività del brand sul digital e sui social network.

Cliente: Molinari
Responsabile Marketing: Anna Ballirano
Agenzia: KleinRusso
CCO: Fabrizio Russo
CINO: Sandro Volpe
Creative Manager & Innovation Director: Antonio Fatini
Art Director: Simone Macciocchi Salerni
Copywriter: Eleonora Sofi
Client service Director: Manuela Bartelli
Account Manager: Alessandra Calapà
Coordinatore artistico: Emiliano Colasanti per 42 Records
Regia: Pietro Borzì
Studio di registrazione: Giacomo Fiorenza e Andrea Suriani per Alpha Dept