PepsiCo, accordo con Fiera Milano

pepsico-7c546ada

PepsiCo e Fiera Milano hanno sottoscritto un **accordo in esclusiva** per la distribuzione di bevande a marchio **Pepsi Regural, Pepsi Max, 7Up e Gatorade** nei **78 punti ristoro** dei due centri fieristici di Fiera Milano: il modernissimo complesso nel comune di Rho e il centro espositivo in città Milano City.

Già leader nel settore dell'entertainment, della ristorazione e dei viaggi, da oggi PepsiCo vanta una nuova partnership con il principale operatore espositivo e congressuale d'Italia, nonché uno dei più grandi al mondo e continua così il suo percorso di **supporto nel settore beverage a grandi clienti**.

"La collaborazione con Fiera Milano è un'opportunità straordinaria per PepsiCo, perché ci permette di rafforzare la visibilità dei nostri marchi attraverso una realtà che ogni anno accoglie **quasi 4 milioni di visitatori professionalmente qualificati**, oltre che attraverso affissioni poste all'interno del quartiere espositivo di Rho, in posizioni di grande passaggio", spiega **Marcello Pincelli**, direttore generale e amministratore delegato di PepsiCo Beverages Italia "Inoltre le competenze di PepsiCo, insieme agli investimenti in attività commerciali e distributive, ci permettono di offrire a tutti nostri partner dei prodotti buoni e gustosi, insieme all'offerta di un servizio eccellente".