Nasce Assofoodtec/AHRCA - Costruttori di attrezzature per Horeca

nicola-marzaro-presidente-ahrca-ld-520x333-d592942e

In occasione di Host 2013, Assofoodtec - l’Associazione italiana di costruttori macchine, impianti, attrezzature per la produzione, la lavorazione e la conservazione alimentare, federata ad ANIMA (Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia e Affine) - ha presentato ufficialmente AHRCA, il nuovo comparto dedicato ai costruttori di attrezzature per l’Horeca, alla cui presidenza è stato nominato Nicola Mazaro.

Il settore delle tecnologie e attrezzature per l’Horeca ricopre del resto un ruolo di indubbia importanza nell’industria meccanica italiana, con un fatturato di 2.500 milioni euro, circa 11.000 addetti e una quota di export pari al 70% della produzione. Un patrimonio di eccellenze produttive caratterizzate da qualità, innovazione tecnologica e con un forte radicamento produttivo sul territorio, tanto da promuovere la nascita di veri e propri distretti produttivi.

Consapevole dell’importanza assunta dal comparto, Assofoodtec ha dunque deciso di creare un importante e autorevole punto di riferimento per tutti gli operatori del settore e le istituzioni. In quest’ottica nasce quindi AHRCA di Assofoodtec - Costruttori attrezzature per HORECA, che attualmente riunisce 50 aziende tra le più rappresentative del panorama produttivo nazionale, capaci di coniugare completezza dell’offerta, qualità, sicurezza, design, igienicità, rispetto degli standard internazionali e ambientali. «Le aziende italiane raggruppate in AHRCA accompagnano da anni lo sviluppo dell’industria turistica, prima di tutto quella italiana, e rappresentano una delle realtà più vivaci del Made in Italy - dichiara il presidente di Assofoodtec, Emilia Arosio -. L’ampia offerta di prodotti delle aziende italiane è in grado di soddisfare le esigenze del mercato internazionale, spaziando da piccole attrezzature a forniture chiavi in mano per clienti di dimensioni medio-grandi».

«Assofoodtec, la più importante realtà associativa italiana nel mondo delle tecnologie per il food, non poteva non essere rappresentativa anche di quelle per l’Horeca - sostiene Nicola Marzaro, presidente di AHRCA -, un comparto che non gode purtroppo della dovuta attenzione da parte delle istituzioni

nazionali, pur rappresentando grandi eccellenze produttive. Esempi di capacità imprenditoriale che ancora oggi consentono al prodotto italiano di mantenere inalterata la propria leadership sui mercati di tutto il mondo, anche in un quadro economico globale così critico come quello che stiamo vivendo. Ne è riprova l'elevata percentuale di export che si attesta mediamente sul 70% della produzione. Auspico che finalmente si guardi a questo comparto non solo come semplice esempio di buon Made in Italy, ma anche quale imprescindibile strumento di sviluppo dell'imprenditoria turistica italiana e non».

Nello specifico, gli ambiti produttivi nei quali operano le aziende associate AHRCA sono: attrezzature per la preparazione di alimenti e bevande; attrezzature per la cottura di alimenti; attrezzature per la conservazione di alimenti; attrezzature per la pulizia; arredamenti; altre attrezzature per caffè, ristoranti, hotel, bar, gelaterie, comunità.