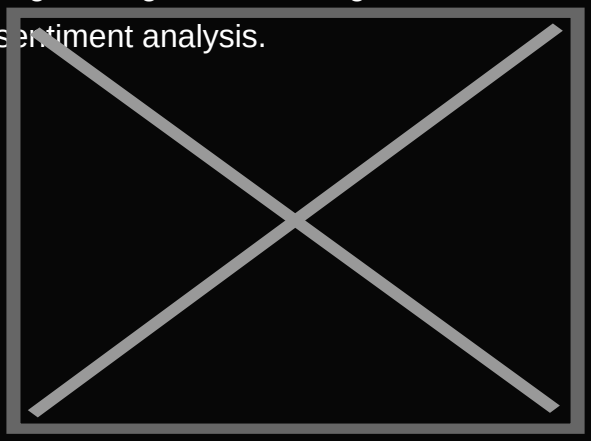
Ristoranti cinesi a rischio bocciatura sul web

img1848-4ad8fdb3

Formulare un parere appena fuori da un ristorante è un trend che piace agli italiani. Per questo è stato abbastanza agevole intercettare il sentiment (2.854.617 circa le opinioni considerate) diffuso su ristoranti etnici e su ristoranti tradizionali italiani. Una precisazione: parlando di ristoranti etnici abbiamo considerato sia quelli cinesi, giapponesi, coreani, thailandesi, eritrei, somali, indiani, vietnamiti, libanesi, fusion, sia quelli che fanno riferimento ad una precisa identità gastronomica nazionale straniera come il ristorante greco, spagnolo, argentino, russo, mexicano, texano ecc. Abbiamo invece escluso i giudizi riguardanti il cibo da asporto (ad es. sushi e sashimi da asporto, ma anche kebab e kabap take away o specialità cinesi da asporto ecc.). I ristoranti tradizionali sono, per differenza, tutti gli altri, con l'esclusione dei fast food, delle tavole fredde, delle mense, dei bar che forniscono piatti caldi e l'inclusione delle pizzerie (non pizze da asporto) e dei ristoranti / trattorie specializzati in cucina regionale italiana quali, ad esempio, cucina toscana, siciliana, sarda, napoletana, lombarda ecc. Abbiamo inoltre escluso dal rilevamento i pareri riguardanti i ristoranti vegani, vegetariani, biologici. Vediamo ora in dettaglio l'analisi quali-quantitativa della web research di sentiment analysis.



Gli ambienti web maggiormente utilizzati per disquisire di ristoranti, siano italiani che etnici, sono i Blog ed i Forum (85%), particolarmente distanziati i Social (15%). Spiccato, su questo tema, il ruolo svolto dagli influencer: 43%. Come dicevamo, commentare i ristoranti, tanto tradizionali italiani quanto etnici è evidentemente un argomento che scalda gli animi,

accende il dibattito, appassiona. La talkabilty ha una distribuzione abbastanza uniforme: l'argomento è trattato durante tutto l'anno con lievi picchi settimanali in occasione del fine settimana e nei periodi di vacanza.

LE TIPOLOGIE "PIÙ CHIACCHIERATE"

La prima macro aggregazione è la ripartizione tra pareri riguardanti i ristoranti tradizionali italiani e quelli etnici:

Tradizionali 58% Etnici 42% TOTALE 100%
Le seconda macro evidenza è all'interno del cluster relativo ai ristoranti etnici. Qui, fatto 100 il 42% di pareri, emerge quanto segue:

Orientali 62% Fusion 20% Resto del mondo 11% Africani-Mediorientali 7% TOTALE 100%
A sua volta, fatto 100 il 62% di pareri riguardanti i ristoranti che propongono cucina orientale, il 92% è costituito da pareri su ristoranti cinesi e giapponesi (52% i primi e 48% i secondi). Con passaggio ardito si potrebbe affermare che quanto sopra rappresenta una classifica di popolarità delle varie cucine: la cucina tradizionale italiana vince col 58% dei pareri su quella etnica che si ferma al 42%. All'interno della cucina etnica spopolano i ristoranti orientali con il 62% di opinioni, e all'interno dei ristoranti orientali a farla da padroni sono i ristoranti cinesi e giapponesi.

LODI E CRITICHE

Vediamo ora la ripartizioni in giudizi positivi e negativi.

Positivi Negativi Tradizionali 68% 32% 100% Etnici 54% 46% 100%
Anche in questo caso c'è la supremazia dei ristoranti tradizionali italiani in quanto a soddisfazione globale. Analizzando però più nel dettaglio i mood relativi ai ristoranti etnici scopriamo che:

Positivi Negativi Resto del mondo 66% 34% 100% Africani-Mediorientali 62% 38% 100%
Giapponesi 60% 40% 100% Fusion 58% 42% 100% Cinesi 48% 52% 100%
I ristoranti che propongono cucina greca, spagnola, mexicana, russa, argentina, texana ecc. hanno una percentuale di soddisfazione prossima a quella della cucina tradizionale italiana; unici insufficienti i ristoranti cinesi.

DI COSA SI PARLA

Ma cosa scrivono in rete i netsurfer nazionali riguardo ai ristoranti tradizionali italiani ed etnici?

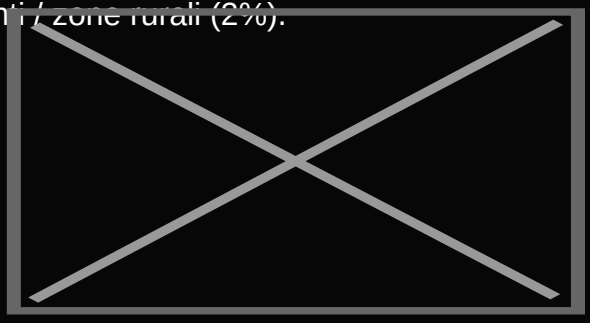
TRADIZIONALI

Qualità 34% Prezzo 25% Ambiente 16% Servizio 15% Altro 10% TOTALE 100%
ETNICI

Qualità 41% Prezzo 32% Igiene 18% Ambiente 4% Servizio 3% Altro 2% TOTALE 100%
Per i ristoranti etnici compare l'item "igiene" in quasi un parere su 5 (assente tra gli argomenti principali trattati in rete riguardo i ristoranti tradizionali italiani) ed il prezzo è trattato in un parere su 3 (nei ristoranti tradizionali italiani il prezzo è trattato in un parere su 4). Per quanto riguarda i ristoranti etnici aumentano anche i commenti sulla qualità, rispetto a quanto avviene per i ristoranti tradizionali.

IL PROFILO SOCIO DEMOGRAFICO DEI NAVIGANTI

Gli internauti che parlano di ristoranti tradizionali sono a maggioranza maschile 58%; la fascia di età più rappresentata è compresa tra i 45 ed i 55 anni (44%), mentre il livello culturale maggiormente presente (45%) è medio. La provenienza dei pareri riguardanti i ristoranti tradizionali italiani in base alle aree geografiche vede una lieve prevalenza al Nord (38%); segue il Centro (34%), in ultimo Sud e Isole: 28%. Infine, segmentando la provenienza dei commenti sui ristoranti tradizionali italiani in base all'urbanizzazione si ottiene la seguente distribuzione: aree metropolitane 36%, zone urbane 31%, aree suburbane 30%, piccoli insediamenti/ zone rurali 3%. Anche tra chi parla di ristoranti etnici la maggioranza è maschile, ma leggermente in calo (53%); qualche differenza maggiore, invece, si nota per quanto attiene agli altri due parametri: la fascia di età più rappresentata (48%) è infatti compresa tra i 35 ed i 45 anni, mentre il livello culturale maggiormente presente è medio elevato (40%). Questa la provenienza dei pareri riguardanti i ristoranti etnici in base alle aree geografiche: Nord 42%, Centro 37%, Sud e Isole 21%. Anche per la provenienza dei commenti sui ristoranti etnici si nota una maggiore distribuzione nelle aree metropolitane (41%), seguono a ruota quelle urbane (37%), parecchio più distanziate le aree suburbane (20%); ruolo decisamente marginale, infine, per i piccoli insediamenti / zone rurali (2%).



IN BREVE

Si può affermare che sia una tradizione nazionale lasciare nel web un commento, positivo o negativo che sia, dopo essere usciti a pranzo o cena, per raccomandare o sconsigliare un dato ristorante. Il popolo della rete preferisce, anche se di poco, i ristoranti tradizionali italiani (+4% di pareri). Se si confrontano i giudizi positivi, quelli relativi ai ristoranti tradizionali italiani fanno segnare un +14% rispetto a quelli etnici. All'interno del cluster ristoranti etnici gli unici insufficienti sono i ristoranti cinesi ed i migliori sono i ristoranti denominati "resto del mondo" (che escludono cucina orientale, mediorientale ed africana oltre che, ovviamente, quella italiana) che hanno giudizi positivi solo di un 2% inferiori ai ristoranti tradizionali italiani. Negli argomenti maggiormente trattati riguardanti i ristoranti etnici compare l'item igiene in un parere su 5, item assente tra i principali argomenti trattati riguardo i ristoranti tradizionali italiani. Gli internauti domestici che scrivono nel web pareri sui ristoranti etnici, rispetto a coloro che lasciano in rete mood sui ristoranti tradizionali italiani, sono più giovani, di cultura più elevata e risiedono maggiormente in aree a forte urbanizzazione ed al Nord.