Cantina Tollo, vendite e fatturato in crescita nel primo semestre

cantina-tollo-f1b3550e

La scelta di coniugare tradizione e innovazione nel vino si conferma vincente per **Cantina Tollo**, azienda vitivinicola abruzzese che **continua a crescere anche nel primo semestre 2016-2017**. Dopo un esercizio 2015/2016 chiuso con un **fatturato di 38 milioni di euro** (al 31 agosto 2016), il periodo settembre 2016-febbraio 2017 segna già un **incremento del 2%,** con indicatori positivi anche sull'export che rappresenta per la Cantina il 32% del fatturato.

A trainare la crescita di Cantina Tollo, i **vini biologici** che in questa prima parte dell'anno hanno registrato un incremento di vendite pari al **+35,5%**, consolidando - sia sul mercato italiano che estero - un segmento sul quale l'azienda vitivinicola di Tollo ha scelto di credere e investire già nei primi anni '90 e che oggi la vede tra i maggiori produttori italiani. Ottime le vendite anche dei **vini della linea Premium** che hanno registrato un incremento dell'**11,8%** a valore e un **+10,3%** sulle bottiglie vendute.

"Il vino è per noi perfetta sintesi tra tradizione e innovazione. Un'ambizione che da oltre vent'anni guida il nostro lavoro in Cantina e ci permette di produrre vini unici, apprezzati e premiati in tutto il mondo – sottolinea **Tonino Verna**, presidente Cantina Tollo –. I dati positivi di questo primo semestre sono un importante riconoscimento del nostro impegno quotidiano nel segno della qualità, del rispetto per la materia prima e per il nostro territorio".

Cantina Tollo parteciperà alla 51a edizione di **Vinitaly**.