# Melinda e Solarelli ancora insieme per Magic Code

immagine-cs-5396bbcf

“Con Melinda e Solarelli puoi vincere quello che vuoi”. È la promessa della sesta edizionedi MAGIC CODE, il concorso a premi promosso da Melinda e Solarelli dedicato ai dettaglianti di frutta che quotidianamente scelgono il meglio per i propri clienti. Ufficialmente partita il 13 marzo l’operazione a premi si concluderà il 31 gennaio 2018.

Il meccanismo è come sempre molto semplice: ai dettaglianti di frutta basterà scaricare gratuitamente l’app Magic Code sul proprio smartphone e inquadrare il QR Code univoco presente su ogni confezione acquistata per iniziare ad accumulare punti sul proprio profilo personale.

Quest’anno Melinda e Solarelli hanno deciso di dare ancora di più. La novità è infatti che il dettagliante che si aggiudicherà il superpremio finale farà automaticamente vincere un premio anche il suo grossista di riferimento.Una scelta volta a coinvolgere e premiare tutti i soggetti coinvolti nella filiera distributiva.

L’iniziativa ormai è conosciuta e attesa dai fruttivendoli che con entusiasmo aderiscono in numero sempre crescente. Nel 2016 sono stati circa 1600 i punti vendita in tutta Italia partecipanti all’iniziativa e quest’anno l’obiettivo è ancora più ambizioso. Un successo dovuto certamente all’appeal del concorso, che prevede premi di grande valore, ma non solo. L’adesione di tanti dettaglianti è un segno del consolidato rapporto di fiducia che unisce i rivenditori ai marchi Melinda e Solarelli, un legame che va oltre la semplice fornitura di prodotti, ma è una vera partnership fondata sulla qualità.
L’idea con cui MAGIC CODE è nato infatti è di dare un riconoscimento a chi ogni giorno si impegna a offrire ai propri clienti solo il meglio dell’ortofrutta italiana: una scelta impegnativa, ma che costituisce un importante apporto alla diffusione di una cultura dell’eccellenza.

Saranno molti i momenti nel corso dell’anno nei quali si potranno vincere i premi in palio: si parte con l’estrazione di benvenuto – riservata a tutti gli iscritti a MAGIC CODE entro il 30 aprile 2017 - che

mette in palio 3 biciclette elettriche; quelle periodiche che permettono di vincere dei voucher del circuito Idea Shopping del valore di 500, 1000 e 1500 Euro da spendere a piacimento in oltre 60 catene di negozi e-commerce; quella finale che assegnerà una Lancia Ypsilon. Il vincitore del superpremio finale permetterà al suo grossista di vincere automaticamente 1 voucher viaggio del valore di 3mila Euro.

Saranno inoltre assegnati anche i diplomi “Il Tuo Fruttivendolo di Fiducia” a tutti coloro che avranno accumulato 2000 punti entro il 30 giugno 2017: un riconoscimento importante da esporre in negozio che certifica l’alta qualità del rivenditore.

www.magic-code.it