Acqua San Benedetto lancia il concorso “San Benedetto I Love You”

san-benedetto-debafce6

Acqua Minerale San Benedetto lancia il nuovissimo concorso “**San Benedetto I Love You**” con una formula speciale pensata per premiare un numero sempre maggiore di consumatori. Dal 20 marzo al 27 agosto 2017 tutti coloro che acquisteranno una confezione da 6 bottiglie di Acqua Minerale San Benedetto Naturale e Progetto EcoGreen Naturale da 1,5e 2 L, Acqua Minerale San Benedetto Frizzante e Leggermente Frizzante da 1,5 L nell’apposito pack promozionale, potranno partecipare all’estrazione di fantastici premi.

Come? Basta registrarsi sul sito **www.sanbenedetto.it**, seguire le istruzioni presenti nella sezione dedicata oppure chiamare il numero 02.37057755 o mandare un SMS al 339.9941272, inserendo i dati dello scontrino d’acquisto… e giocare! Grazie alla formula “Instant Win”, già con un unico acquisto di Acqua San Benedetto si avrà l’opportunità di vincere una delle **26 stampanti Inkjet Prink Prima** in palio, mentre chi condividerà una **LovePic** San Benedetto potrà aggiudicarsi uno dei **20 Hoverboard Nilox**. Inoltre, spedendo 6 prove d’acquisto si avrà la possibilità di vincere uno dei **184 Fotolibri di Photoprink**, in cui raccontare la propria vita attraverso le immagini più importanti.

Non solo: San Benedetto, da sempre vicino ai propri consumatori, offre la possibilità di segnalare in fase di registrazione su **www.sanbenedettoiloveyou.it** la propria **scuola del cuore**. I 30 Istituti più votati durante il periodo promozionale vinceranno una **stampante Multifunzione Wi-Fi Prink Pantum** .

Ma non finisce qui. A tutti coloro che avranno partecipato almeno tre volte a “San Benedetto I Love You”, l’azienda veneta offre la possibilità di vincere con l’estrazione finale **20 romantici “Love Weekend” nel Gardaland Resort**. Ogni weekend è costituito da 1 pernottamento per 4 persone (biglietti al Parco e al Sea Life Acquarium inclusi) presso il Gardaland Adventure Hotel, nelle camere Artic Adventure, per vivere un’esperienza unica in una stanza in stile Polo Nord. Continua quindi la partnership tra SB e Gardaland, il Parco Divertimenti N° 1 in Italia.

Il concorso, veicolato su tutte le confezioni dell’Acqua San Benedetto coinvolte, sul sito web www.sanbenedetto.it e sulle pagine Facebook e Instagram ufficiali di San Benedetto, rientra nelle molteplici iniziative che il Gruppo Veneto sta attuando per essere sempre più vicino ai suoi consumatori e premiare la loro fedeltà. “San Benedetto I Love You”, è stato realizzato con la collaborazione dell’experience agency **Inventa TRO**.