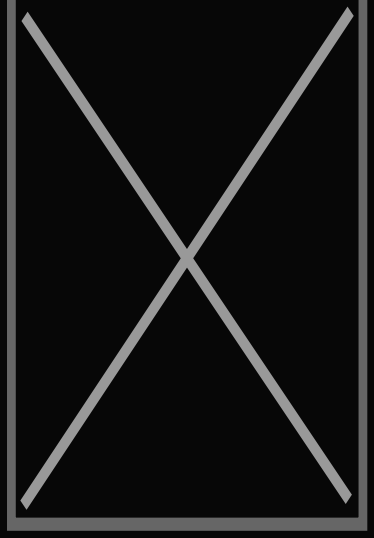
Alle Praline Gourmet Vanini il Premio Eletto Prodotto dell'Anno

vanini-eletto-prodotto-dellanno-2017-1-90f13f77

Vanini, brand premium di ICAM - eccellenza italiana nell’arte cioccolatiera - si è aggiudicato il Premio “Eletto Prodotto dell’Anno 2017” con le Praline Gourmet, la linea di cioccolatini 100% made in Italy lanciata alla fine dello scorso anno. Il noto premio all’innovazione per i prodotti venduti sul mercato italiano, promosso da Marketing e Innovazione Italia, è stato assegnato a Vanini nella categoria “Praline di cioccolato” sulla base di una ricerca di mercato condotta da IRI su più di 12 mila consumatori.

Le Praline Gourmet di Vanini sono state create per rispondere alle esigenze e richieste di un target di consumatori attento e informato. Questi cioccolatini rappresentano un’innovazione sul mercato retail: sono infatti realizzati con Olio Extra Vergine d’Oliva biologico e 100% Made in Italy prodotto dallo storico oleificio calabrese “La Molazza”. L’impiego dell’olio EVO conferisce al cuore tenero di cioccolato al latte una morbidezza appagante, svelando una vera e propria mousse disponibile in 4 gusti unici ed originali: amarena e pepe nero, mandarino e zenzero, mirtillo e pompelmo rosa.

Il guscio di cioccolato fondente, croccante e dal gusto intenso, genera un’esperienza di gusto unica. Il cioccolato nasce da fave di cacao provenienti principalmente dal Sud America (Perù, Repubblica Dominicana ed Ecuador), paesi in cui Vanini ha instaurato proficue e consolidate collaborazioni direttamente con i contadini e le cooperative, assicurandosi così un’eccellente qualità del cacao e migliori condizioni di vita per i coltivatori e proseguendo un impegno di sostenibilità e responsabilità sociale in piantagione iniziato oltre 30 anni fa.



“Siamo molto orgogliosi di essere stati eletti Prodotto dell’Anno. Questo riconoscimento rappresenta un grande traguardo perché significa che i consumatori hanno percepito e apprezzato il valore aggiunto che la ricerca dell’innovazione ha dato alle nostre praline” ha dichiarato **Giovanni Agostoni**, Direttore Commerciale di ICAM.

Il premio darà alle Praline Gourmet di Vanini grande visibilità, permettendo all’azienda di distinguersi sul mercato rendendo il prodotto riconoscibile attraverso l'uso del logo “Eletto Prodotto dell’Anno”. L’immediatezza e la natura intuitiva del logo lo rendono una credenziale molto efficace nel momento di acquisto. Il logo del premio infatti non solo è riconosciuto dall'86% dei consumatori, ma è anche considerato una rassicurazione e una motivazione di scelta negli acquisti: l’84% dei consumatori afferma di fidarsi dei prodotti che portano questo logo e il 71% è più propenso ad acquistarli.