In Uk uno spot di McDonald's prende in giro i bar “fighetti”, ma costosi

screenshot-24-ec5aa795

McDonald’s punta in modo deciso a sostenere la sua presenza sul fronte della caffetteria. La prova viene dal Regno Unito dove la multinazionale ha scelto l’arma dell’ironia per sostenere proprio il suo McCafè.

Nella nuova campagna, la catena prende in giro i caffé “fighetti”, ma costosi o pronti a offrire servizi assolutamente inutili.