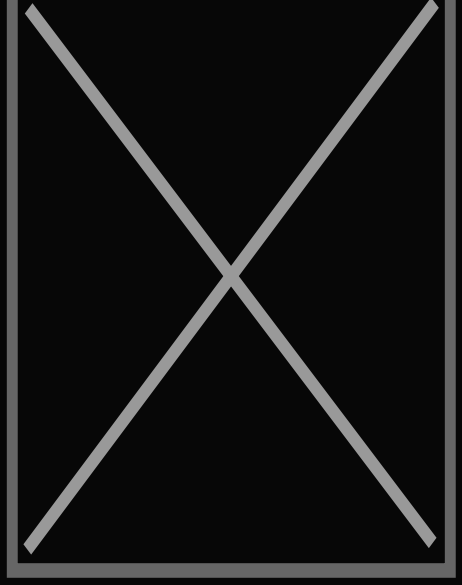
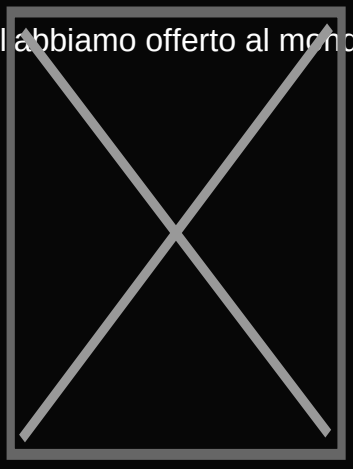
Nasce “Absolut Originality”, edizione limitata della storica vodka

absolut-mixerplanet-img-5c83a586

Si chiama “Originality” ed è la nuova iniziativa messa in campo da Absolut Vodka per le festività di fine anno. La storica vodka ha infatti presentato un inedito progetto che prevede la realizzazione di quattro milioni di bottiglie, tutte numerate e diverse l’una dall’altra: un’edizione limitata di bottiglie di Absolut Vodka, composta da pezzi unici artisticamente decorati da una goccia di blu cobalto, colore simbolo di Absolut, integrato all’interno del vetro. Pezzi che così si candidano a diventare vere e proprie opere d’arte. L’ambizione alla base del progetto speciale sviluppato da Absolut Vodka per il 2013 era quella di riuscire a catturare in pieno l’anima del brand, che da sempre si basa sulla creatività delle forme e sulla qualità delle materie prime. E in questo caso l’idea vincente di Absolut Vodka è stata proprio quella di fondere nel vetro, lavorato secondo le tradizionali tecniche svedesi, una goccia di blu cobalto, colore simbolo del marchio. L’operazione avviene a 1.100°C, una temperatura alla quale il colore blu non è ancora visibile; appena la bottiglia inizia, però, a raffreddarsi, ecco apparire un gioco di venature blu, di riflessi, ora più intensi, ora più sottili, che rendono ogni bottiglia un pezzo unico. Il risultato è un ricercato e scenografico effetto che mette in risalto il cristallo del vetro e connota ogni bottiglia con il segno di Absolut.



Il progetto conferma dunque lo spirito innovativo di Absolut, che ha fatto della creatività artistica il proprio elemento distintivo e che da oltre 30 anni lavora con artisti di fama internazionale. «Abbiamo preso ispirazione dalla tradizionale lavorazione del vetro svedese - afferma Mathias Westphal, global brand director di Absolut - e abbiamo aggiunto una goccia di blu cobalto. Quando abbiamo visto l'unione tra il vetro incandescente e il colore è stata pura magia, una bottiglia splendida che rappresentava artisticamente l'essenza dell'originalità, perché ogni volta la reazione tra vetro e blu cobalto era diversa. Abbiamo continuato questo gioco per 4 milioni di volte e l abbiamo offerto al mondo»



L'effetto "originality" di Absolut non si è però limitato alla bottiglia. L'idea di mischiare due elementi diversi ha infatti dato lo spunto anche per la creazione di una serie di ricette per cocktail eccentrici e divertenti, che coniugano il cosiddetto "cibo da strada" con la più fine cultura culinaria, per dar vita a qualcosa di nuovo, un gioco degli opposti che cattura sia il palato sia la vista. I "Gourmet Junk Cocktail" - questo il loro nome - sono stati realizzati da esperti mixologist che hanno interpretato l'originalità del brand con forme stilose, ingredienti e materiali semplici. Senza dimenticare di guarnirli poi con elementi insoliti e di servirli in modo altrettanto bizzarro mediante sacchetti di

plastica e vasetti di marmellata.

La collezione Asbolut Originality, nel formato da 70 cl., è in vendita da novembre nei migliori punti di vendita della GDO al prezzo consigliato di 10,50 euro, nelle enoteche e in alcuni selezionati locali del mondo della notte.