Amorim Cork Italia, annata record. E continua la crescita

amorim-cork-68c4e3b8

Cinquantatre milioni di euro di fatturato, una **crescita del 10%** rispetto all'anno precedente: sono questi i primi risultati d'eccellenza che emergono dal **bilancio 2016 di Amorim Cork Italia**, leader senza eguali in un settore fondamentale per il Bel Paese, con la sua grande storia di vini. Un anno in cui ha risposto a **oltre il 25% delle richieste di tappi in sughero**, servendo oltre 2500 cantine, forte anche di offrire un'esperienza sensoriale inedita e unica nel suo genere. Proprio nel 2016 la costante opera di ricerca e sviluppo ha portato al lancio mondiale di **NDtech**, tecnologia di controllo qualità individuale con la garanzia di TCA non rilevabile.

Un'avanguardia in cui Amorim Cork Italia si è resa protagonista, divenendo fiore all'occhiello per il Gruppo, giocando un ruolo fondamentale proprio nella crescita globale. Il successo internazionale della Corticeira Amorim ha visto anch'esso un aumento del 10% del fatturato, vendendo **oltre 4,4 miliardi di tappi in tutto il mondo**, con una quota nel settore dei tappi in sughero del 36% e del 23% se si considera l'intero mercato delle chiusure, comprese pertanto quelle a vite e quelle in plastica. Nel mondo si producono circa 18,8 miliardi di bottiglie in vetro da 0,75l: il sughero continua a rafforzare la sua posizione con circa 11,8 miliardi di tappi venduti nel solo 2016. Protagonisti di questa nuova consapevolezza nei consumatori sono i tappi in sughero di nuova generazione, che oltre a virtù tecniche provate da una scienza all'avanguardia, mantengono la piacevolezza dell'esperienza e della ritualità del servizio del vino.

[caption id="attachment_115676" align="alignleft" width="214"]Carlos Santos Carlos Santos[/caption]

Al 146 posto tra le aziende top del Veneto e una crescita senza freni in tutte le regioni d'Italia che permette di prevedere già risultati più grandi per il 2017, il successo di Amorim Cork Italia viene così spiegato dall'a.d. **Carlos Veloso dos Santos**: "Uno dei complici del nostro successo è stato il tappo verificato dalla tecnologia NDtech che, nonostante il 2016 sia stato l'anno zero, ha avuto un'enorme richiesta da parte dei grandi vini italiani, ed è in continua crescita. A ciò aggiungo il nostro concetto di

servizio, la nostra principale scommessa: siamo interlocutori privilegiati per le cantine italiane, un vero e proprio partner, che ha continuato ad investire per garantire loro sempre e solo il meglio possibile. Ne sono un esempio l'aumento del 30% della produzione nello stabilimento di Conegliano (TV), la climatizzazione di tutto il comparto produttivo, le certificazioni aziendali che ci portano a essere l'azienda più accreditata in Italia, il fatto di essere una delle prime aziende venete a fare l'adeguamento sismico in modo spontaneo, ma anche la nostra presenza capillare in tutto il territorio italiano".

Amorim Cork Italia, infatti, conta ben **75 persone** tra 42 professionisti in azienda e 35 agenti della forza vendita. Un successo che di anno in anno si ripete e aumenta esponenzialmente, un risultato, anche per questo 2016, che è la somma di tanti fattori e porta l’azienda ad essere reputata il partner più affidabile presente sul mercato.

Il Gruppo Amorim è la **prima azienda al mondo nella produzione di tappi in sughero**, in grado di coprire da sola il 36% del mercato mondiale di questo comparto, e il 23% del mercato globale di chiusure per vino; conta 22 filiali distribuite nei principali paesi produttori di vino dei cinque continenti.