Acqua Mood cresce nel formato da 810 ml

mood-a-f3c63990

Spumador, una delle maggiori produttrici di bevande analcoliche in Italia, dopo il successo ottenuto con **acqua Mood** e la sua bottiglietta da 500 ml, rilancia con una **nuova versione più grande**, che avvolge la sua acqua leggera ed equilibrata in un nuovo ed elegante **formato da 810 ml**.

moodIn risposta alle richieste dei consumatori e dei locali, dove il formato da 500 ml ha ormai preso piede, la bottiglietta in plastica dalle sembianze del vetro cresce così in altezza, ma sempre mantenendo le **stesse caratteristiche nella forma e nei dettagli**. Un design dalle linee pulite e minimali perfettamente trasparente, con tappi personalizzati - blu per la versione naturale, lilla per quella frizzante - e la scritta tridimensionale "Mood", che certifica l'originalità dell'acqua più modaiola del momento.

Stesso design, stesso stile, ma ancora più alta, un’evoluzione che segue moda e tendenze in grado di conquistare un pubblico esigente e sempre più attento ai dettagli. Il nuovo formato da 810 ml, così come quello da 500ml, è disponibile sulla **piattaforma ecommerce di Spumador** e sul **canale Horeca**, puntando sui locali più trendy della città, frequentati da un pubblico giovane, raffinato ed esigente.

Acqua Mood è un oggetto al passo coi tempi che, oltre a soddisfare **i requisiti di leggerezza e basso contenuto di sodio**, contribuisce ad appagare la vista con **un’estetica davvero accattivante e ricercata nella sua semplicità**. Una soluzione unica nel suo genere, dal design magnetico che la rende facilmente riconoscibile.