InBev, nel 2016 gli utili crollano a -43%

stock-analysis-ab-inbev-0984e1a8

Il principale imputato sono le difficoltà incontrate in Brasile. La svalutazione del real e la recessione accusata nel Paese hanno contribuito in modo importante a determinare una chiusura d’anno piuttosto critica per Anheuser-Busch InBev. Nel 2016 gli utili netti del colosso della birra, proprietario dei marchi Budweiser, Corona e Stella Artois, sono infatti scesi del 43% a 4,85 miliardi di dollari.

InBev, che ha sede in Belgio, riconosce che quello appena concluso è stato un "anno difficile", per il completamento della mega-fusione con SABMiller. "Quando incontriamo difficoltà le ammettiamo - afferma l’Agi riportando un passaggio di un comunicato del gruppo -. Le prestazioni nel 2016 sono state deludenti. La maggior parte dei membri dell'executive board non riceveranno bonus quest'anno".

Per il 2017 InBev si dice ottimista e assicura che l'integrazione con SABMiller "sta procedendo bene".