San Carlo corre ancora con la Stramilano

sancarlo-logo-e2a51db1

San Carlo rinnova ancora una volta la **partnership con Stramilano**, la storica corsa non competitiva più famosa d’Italia che si terrà domenica 19 marzo. Un’occasione per mettere in luce l’impegno dell’azienda nel promuovere la cultura dello sport e di uno stile di vita attivo: San Carlo da sempre, infatti, è in prima linea nel sostenere manifestazioni sportive e giovani talenti italiani, dal motociclismo alle arti marziali.

Nel corso della giornata, **i partecipanti troveranno i prodotti San Carlo sia nella sacca che nei punti ristoro**, così da recuperare le energie lungo il percorso. All’arrivo in Arena Civica troveranno, invece, ad attenderli il grande gonfiabile brandizzato dall’azienda.

“Siamo particolarmente felici di supportare la Stramilano, una manifestazione dedicata a atleti, famiglie e appassionati di sport che rappresenta per la nostra azienda un momento importante di condivisione e inclusione. I valori di squadra, entusiasmo e sana competizione sono da sempre alla base della filosofia San Carlo”, ha commentato **Susanna Vitaloni**, vicepresidente e amministratore delegato di Unichips.

San Carlo, che oggi produce **100 tonnellate di patatine ogni giorno**, è una delle grandi storie dell’industria alimentare italiana di tradizione familiare, nata nel 1936 con una rosticceria, affermatasi come leader nel mercato nazionale con importante espansione in alcuni mercati internazionali, oggi pronta a guardare al futuro con nuovi ambiziosi obiettivi.