Fedez, senza tatuaggi, è protagonista dello spot tv delle Giravolte

giravolte-spot-fedez-senza-tatuaggi-e-con-nonna-94f9424c

È on air da oggi 1 marzo il nuovo spot di Giravolte, il secondo piatto sfizioso e veloce firmato Casa Modena, con protagonista **Fedez** in una "veste" inedita. Il concept e il claim "Come la giri la giri, le mangi perché sono buone!" partono dalla riflessione che nell'era dei social network non tutti si presentano sempre come sono realmente: proprio il presentare sempre e solo la parte migliore di sé fa in modo che l'immaginario legato a brand e persone sia spesso distorto o non del tutto in linea con la realtà.

Con questo nuovo spot, Giravolte ha voluto quindi esaltare l'importanza di essere se stessi presentando nel soggetto tv un personaggio che, in modo ironico, si raccontasse proprio così com'è, nel bene e nel male. Chi meglio di Fedez? Artista originale, molto amato dal pubblico perché autentico in ogni situazione e che si mostra per come è, davvero! Un personaggio in linea con il concept e in grado parlare ad un duplice target, sia le mamme che i ragazzi.

giravolte_spot_pioggia-1Il cuore creativo del film si concentra sullo schema dei contrasti e del paradosso che si materializzano sotto forma di vignette surreali e fortemente simboliche, che strizzano l'occhio alla cultura visiva propria dei Millenials e della Generazione Z, core target di riferimento. Lo spot utilizza un linguaggio e una tecnica cinematografica ricercati, giovani e attuali: le scene sono simmetriche, i colori saturi, la fotografia crea inquadrature nette e pulite, il movimento della macchina segue linee orizzontali che accompagnano gli attori nei loro spostamenti, è tutto questo che dà un sapore teatrale alle riprese, aprendo la strada a un nuovo modo di proporre il messaggio pubblicitario, che si discosta dai canoni standardizzati e superati.

"Ci siamo ispirati all'estetica di Wes Anderson – dichiara **Paolo Valdem**, Founder e CEO di Chapeaux *– per realizzare immagini flat dai colori saturi e inquadrature di scenografie essenziali, per parlare al target di riferimento con un linguaggio visivo e un ritmo serrato del montaggio, in linea con i nuovi trend di comunicazione. Il nostro intento è stato proprio quello di proporre un linguaggio totalmente*

nuovo nello scenario italiano, per raccontare un tipo di prodotto che a differenza di altri personaggi o brand non vuole fare grandi promesse, perché alla fine come la giri la giri lo mangi semplicemente perché è buono".

Giravolte di Casa Modena è la gamma completa e sfiziosa di secondi piatti e finger food dalla panatura croccante, realizzati con ingredienti genuini e di qualità, disponibili nel banco dei prodotti pronti freschi. La nuova linea di Giravolte, realizzata con ricette rinnovate, è composta da cordon bleu, crocchette e bocconcini di pollo, da gustare impiattati oppure come finger food "easy to eat", dopo una breve cottura in padella oppure in forno.

giravolte_spot_backstage-con-camera-che-inquadra-fedezLo spot nasce proprio per supportare il rilancio della gamma delle Giravolte, ora disponibili nella linea Crocca & Fila dal ripieno morbido e la panatura croccante, con le ricette Cordon bleu di prosciutto cotto e mozzarella e Cordon bleu ai formaggi, e nella linea Finger Food dalla panatura casereccia, con le ricette Crocchette con patate, asiago e pezzettini di speck, Crocchette di verdure con provola affumicata e Bocconcini di pollo.

"Il rinnovamento delle Giravolte – afferma **Antonella Fidanzio**, Communication Manager di Grandi Salumifici Italiani – *è stato voluto per cogliere le opportunità offerte dal mercato sui nuovi gusti e le nuove modalità di consumo, in linea con il trend della destrutturazione dei pasti. Il risultato è una linea di prodotti sfiziosi al palato, facili e veloci da preparare, ottimi da gustare da soli oppure da condividere in occasioni come aperitivi o snack".*

La creatività, il soggetto e la strategia della campagna integrata portano la firma di Chapeaux!, che si è anche mossa come casa di produzione in collaborazione con Waynefilm. La regia di Daniele Testi e la fotografia di Luca Robecchi hanno contribuito a dare vita a un contenuto unico e riconoscibile, di grandissima qualità. La pianificazione media (televisiva e digital) è a cura dell'agenzia Mindshare Italia e lo spot verrà trasmesso dal 1 marzo fino ai primi di maggio, su alcune delle principali emittenti televisive di Mediaset, Sky e Discovery con una rotazione pomeridiana. Connexia gestisce le PR e Digital PR. Il piano di comunicazione a 360 gradi prevede inoltre una rinnovata presenza su web e social network, con il rilancio del sito internet www.giravolte.it, l'apertura dei canali Facebook e Instagram, e un'attività di promozione nei punti vendita.