Fantasia e creatività nella nuova App di Domino’s Pizza

dominos-pizza-italia-1-5a02ab4c

Dopo l’approdo in Italia nell’autunno del 2015, Domino’s Pizza lancia la sua nuova App. Si tratta - dice il sito AndroidWorld.it di un nuovo strumento tecnologico, gratuito e disponibile sugli store Android e iOS, che offrirà ai propri clienti un’esperienza di ordinazione facilitata, grazie alle numerose funzionalità. L’app di Domino’s Pizza Italia non è infatti un semplice menu interattivo: al suo interno contiene funzioni come “Crea la tua pizza”, per personalizzare il piatto secondo i propri gusti, “Lucky Pizza”, per affidarsi alla sorte, oppure “Pizza Match”, un sistema di selezione in stile Tinder che vi avvicinerà alla vostra pizza gemella a colpi di swipe.

Ordini e promozioni vengono gestiti tramite la registrazione di un account, per il quale è supportato anche il login con Facebook. Al momento il servizio è disponibile solo nell’area di Milano.