Grosseto: i ristoratori fanno rete per gestire i social network

facebook-restaurant1-1024x7321-924c0ca8

L’unione fa la forza. Ben si sposa a questo vecchio detto l’iniziativa lanciata dalla Confcommercio regionale della Toscana con il nome di Progetto Ristoranti. L’idea - si legge su ilgiunco.net - si basa sulla creazione di una rete interprovinciale, formata da una decina di ristoratori, che vogliano affidare la propria immagine ad un team di “temporary manager”, ossia ad un gruppo di blogger ed esperti, al fine di fare una promozione “professionale” sui più noti social network, da Facebook a TripAdvisor, ottimizzando anche i contenuti dei propri siti.

La creazione della rete consentirà di partecipare ad un bando per l’accesso a specifici fondi europei gestiti dalla Regione Toscana, in grado di sostenere, in caso di approvazione del progetto, fino all’80% dell’investimento preventivato. Due i livelli di intervento proposti: uno “base”, ovvero più economico, e uno più impegnativo, che prevede un numero maggiore di competenze da mettere al lavoro.

“Gli esperti potranno assicurare un altissimo livello di comunicazione - ha puntualizzato Emanuele Scali, responsabile Area Turismo Confcommercio Toscana - e la costituzione della rete permetterà di ‘spalmare’ una serie di costi altrimenti non sostenibili dai singoli imprenditori”. Il tutto per un periodo di 18 mesi. “Al termine - ha continuato Scali - verranno monitorati i risultati e si potrà quindi valutare se continuare questo percorso da soli, o magari costituendo insieme un’Ati, un’associazione temporanea di imprese”.