Ferrero prepara il lancio di Nutella Biscuits e sfida Baiocchi e Ringo

nutella-biscuits-ceeef8c1

Novità in casa Ferrero. Stando a quanto riportato da DS DolciSalati&Consumi, intorno al mese di aprile dovrebbe approdare sugli scaffali del retail, Grande distribuzione in testa, un nuovo prodotto: si chiamerà Nutella Biscuits, un biscotto farcito di Nutella già distribuito in aree pilota con ottimi riscontri.

Nutella Biscuits - continua il sito - si presenta come un biscotto leggermente scavato, così in grado di contenere una gustosa farcitura di Nutella, e quindi ricoperto nella parte superiore. Sul mercato si parla già di un attacco diretto e frontale ai Baiocchi (marchio Mulino Bianco) e ai Ringo (marchio Pavesi), lanciati nel 1967. Entrambi fanno capo al gruppo Barilla e presidiano il mercato con due referenze famose, connotate da due cialde di biscotto, farcite con crema di nocciola e cacao (i Baiocchi), mentre le cialde dei Ringo sono una alla vaniglia e l’altra al cacao, sempre farcite con crema.