Beer Attraction: successo per i Superpremium Brands di Birra Peroni

fullers-24d57a29

Grande successo per le novità per la "**Superpremium Business Unit**" di **Birra Peroni**, durante le quattro giornate di **Beer Attraction**. La struttura, che dal 2010 segue i brand di importazione dell'azienda, amplia il portfolio con due dei marchi inglesi più interessanti a livello internazionale: **Meantime** e **Fuller's.** Il primo è, a tutti gli effetti, una novità per l'azienda; sono già in commercio tre referenze (London Pale Ale, India Pale Ale, Yakima Red) e, durante Beer Attraction, è stata presentata la quarta: London Trip.Hop..

Disponibili, sia alla spina che in bottiglia (33 cl), **Yakima Red**, prodotta con i luppoli della Yakima Valley (USA) e "cult" per gli appassionati della birra; l'ottima **London Pale Ale**, che porta avanti lo stile tradizionale londinese ma che si differenzia dalle altre, pur mantenendo la ricetta, perchè nel mix di luppoli usa quelli del Kent per dare la nota di amaro e quelli americani per l'aroma. Solo alla spina, invece, la **India Pale Ale**, la IPA nella sua versione più autentica, e la **London Trip. Hop.**, una lager rinfrescante prodotta con malti tedeschi che le conferiscono un colore giallo paglierino e un aroma fine di malto. Tutti i fusti sono da 16 litri.

grolshFuller's è già presente tra le birre della gamma con **London Pride** (con la possibilità di spillarla a pompa, come nello stile tradizionale inglese) e **Golden Pride**, ma le novità sono la **India Pale Ale** e la **Porter**. La prima, una IPA quasi cremosa, con note di biscotto, caramello, agrumi e molto ben bilanciata, viene proposta in bottiglia, da 33 cl, e alla spina, in fusti da 30 litri. Classica Porter inglese la seconda, con sentori maltati di caramello, al naso, e caffè cioccolato e malto con una punta di luppolo, in bocca, è disponibile solo nella bottiglia da 50 cl. Altro grande ingresso è quello di **Grolsh Lager**, la Premium Lager olandese prodotta con la stessa ricetta di 400 anni fa con due luppoli: il primo, aggiunto all'inizio del processo, che le conferisce il gusto intenso, e il secondo, alla fine, che la rende fresca e aromatica.

"Siamo orgogliosi di proporre sul mercato italiano queste referenze così importanti; le birre che stiamo lanciando, insieme a Pilsner Urquell, le St.Benoit, la St.Stefanus, la Grolsch Weizen, la London Pride e la Golden Pride, portano la Superpremium Business Unit di Birra Peroni ad essere davvero competitiva" commenta **Luca Beretta**, Superpremium Business Unit Director; "Grazie ad un portfolio di così grande qualità e tradizione, la Superpremium Business Unit è, sempre di più, un punto di riferimento nell'Ho.Re.Ca per distributori specializzati e punti vendita fortemente orientati al prodotto birra. Ad aggiungere valore, una squadra dedicata di professionisti ed esperti accreditati nel settore, apertura all'innovazione e una grande expertise in ambito di impiantistica e servizio tecnico." e conclude "Siamo qualificati negli strumenti per il servizio e attivazione nel punto vendita, per ingaggiare il consumatore, coinvolgerlo e fargli vivere un'esperienza sempre al di sopra delle aspettative. Il successo di Rimini è stimolo per andare avanti su questa strada e crescere ancora".

ALCUNI NUMERI

- DEGUSTAZIONI EFFETTUATE: 3.100
- LITRI CONSUMATI: 930