L'iniziativa di Jack Daniel's per la Milano Fashion Week

jack-daniels-mfw-d82380a6

Jack Daniel’s ha ideato una speciale e inusuale iniziativa ADV in occasione della Fashion Week di Milano Moda Donna. Basata sulla creatività ‘Milan got fashion. We got wiskey. Sorry Milano’, la campagna si accenderà nei luoghi più frequentati nei giorni dell’evento che anima con sfilate e appuntamenti glam/pop il “quadrilatero della moda”, l’unico quadrilatero celebre quanto la storica bottiglia a base quadrata di Jack Daniel’s.

Il soggetto è semplice, autentico e lineare proprio come lo spirito Jack: mostra un’iconica immagine delle salopette che indossano i lavoratori della storica Distilleria di Lynchburg, che da 150 anni produce il whiskey più celebre al mondo, corredata da una didascalia ironica e immediata, che quasi si contrappone allo spirito frenetico e sfarzoso di uno degli eventi che rendono da sempre Milano il centro del mondo. Una creatività iconica e ad alta memorabilità destinata ad attirare l’attenzione dei fashion addicted e dei più curiosi, che invita a festeggiare insieme a Mr. Jack, sempre in modo responsabile.

Jack Daniel’s conferma con questa campagna il suo animo sincero e anticonformista, vicino agli appuntamenti più creativi del nostro paese, portando un messaggio originale ed efficace in linea con il suo stile e il suo gusto.

L’iniziativa prevede affissioni speciali fino al 6 marzo in 4 punti centrali di Milano: Piazza Gae Aulenti, Piazza XXV Aprile, Corso Garibaldi, Via Montenapoleone.

www.jackdaniels.com