Pernod Ricard, crescita organica dei profitti fra +2 e +4% nel Q1

pernod-ricard-3e1d8393

Pernod Ricard, società francese tra i principali player globali nel settore degli spirits, comunica con soddisfazione i **risultati del primo semestre dell'anno fiscale 2016-2017**, che confermano lo stato di solidità e stabilità del Gruppo.

Le vendite nel primo semestre 2017 hanno registrato un totale di **5 milioni di euro** (€5,061 mln.) con una **crescita organica delle vendite del +4%**, in miglioramento costante rispetto all'anno fiscale precedente (+2% al lordo degli effetti del cambio, che ha influito in modo negativo). In particolare, nel secondo trimestre 2017 le vendite sono state pari a **2,813 milioni di euro**, con un +4% di crescita organica, in continuità con il primo trimestre.

I continui progressi delle vendite sono da attribuire alle strategie di medio termine implementate, in particolare la riorganizzazione commerciale, che hanno portato ad una crescita forte e costante negli USA, in Cina, in Russia e nel Travel Retail. Sul fronte del portafoglio brand, ottime le prestazioni a livello mondiale di **Jameson** (Irish whisky), seguite dai brand **Absolut** (vodka), **Martell** (cognac) e **Chivas** (whisky), mentre il Gruppo ha portato a buon fine l'acquisizione di una quota di maggioranza di **Smooth Ambler** e la cessione dei brandy e dei vini di **Domecq**. Significativi anche agli effetti dell'innovazione che ha contribuito per l'+1% alla crescita complessiva, trainata da **Jameson Caskmates, Lillet** e **Olmeca Altos**.

Nel primo semestre 2017 i profitti da operazioni ricorrenti sono stati pari a **1,500 milioni di euro**, con una **crescita organica del +4%** (+3% adeguato al capodanno cinese) e del +4% al lordo di variazioni di cambio, acquisizioni e cessioni. Il margine lordo è decresciuto di 31 punti base. La quota registrata di profitto netto del Gruppo sulle operazioni ricorrenti nel primo semestre 2017 è stata di **957 milioni di euro**, +5% rispetto al primo semestre 2016, mentre la quota registrata di profitto netto del Gruppo è stata di €914mln, +3% rispetto al primo semestre 2016.

Per quanto riguarda infine il cash flow, la generazione di liquidità è stata molto consistente, con un flusso di cassa operativo di **658 milioni di euro**, pari al **+34%** rispetto al primo semestre 2016, in parte attribuibile allo scaglionamento della produzione. **Alexandre Ricard**, Chairman and Chief Executive Officer di Pernod Ricard, commenta: “I nostri risultati semestrali sono solidi e testimoniano un continuo miglioramento nelle performance. La nostra strategia resta coerente e sta portando risultati. Per l’intero anno 2017, pur in un ambiente incerto, prevediamo di continuare a migliorare le nostre performance aziendali su base annua rispetto al 2016. Continueremo a supportare i mercati, i marchi e le innovazioni prioritari, concentrandoci allo stesso tempo sull’eccellenza a livello operativo. Ci aspettiamo di raggiungere una crescita organica nei Profitti dalle Operazioni Ricorrenti compresa fra il +2% e il +4%2 in linea con gli obiettivi”.