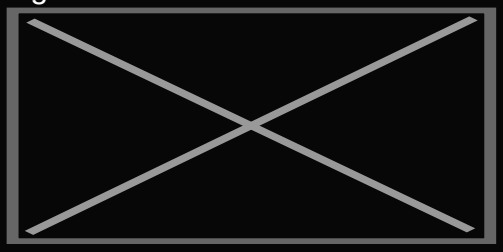
Un espresso sull'asfalto

folgers-coffee-37981f15



Una sorpresa inconsueta per i passanti. Di fronte alla centralissima caffetteria Folgers di New York qualche tempo fa è apparso un grosso e fumante espresso in tazzina inserita nell’asfalto. Niente di più invitante in una fredda giornata invernale.

L’originale campagna si deve ai creativi della Saatchi & Saatchi che sono riusciti a creare l’effetto vapore ricoprendo con l’immagine della tazza da caffè… un tombino.

Viral Adv, una rubrica di David Migliori. Ogni settimana video e spot dal mondo food & beverage, campagne virali e di comunicazione su vecchi e nuovi media all'insegna dell'originalità e dell'innovazione.

LE PUNTATE PRECEDENTI

Big AD Il grande annuncio

La birra anticonfomista

Una lingua assetata a passeggio

Al lavoro dentro le vending machine

Fate lavare le mani ai vostri clienti